

GfK Opinión diciembre 2017

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 17 de diciembre de 2017

Conclusiones

¿Cambios?

La encuesta recoge una serie de actitudes que nos permiten entender cuáles pueden ser los efectos políticos de una posible vacancia presidencial. La misma se realizó antes de que se conozcan los documentos enviados por Odebrecht a la comisión Lava Jato pero facilitan el análisis del clima preexistente. Si se observa el nivel de aprobación de las principales instituciones democráticas y sus líderes, tenemos que la mejor aprobación la tienen Araoz (31%) y la Fiscalía (27%); y que el menor nivel lo tienen Galarreta (18%) y el congreso (16%). Si a esto se suma que alrededor de dos tercios considera que el partido de Fujimori legisla en función a intereses personales y que más de la mitad percibe que Fuerza Popular tiene la intención de sacar a PPK de la presidencia (antes de conocerse la denuncia), está claro que la agrupación naranja se verá afectada. Mucho más todavía cuando, entre las personas que están informadas, se percibe que la convocatoria de Nancy Lange a la comisión Lava Jato es para presionar al presidente y que Vilcatoma actúa influida por el fujimorismo. Es cierto que la situación denunciada es grave, las explicaciones dadas por el presidente no han convencido al congreso y ya no solo Fuerza Popular sino que otras agrupaciones van moviendo sus fichas y haciendo cálculos, sin embargo, es la mayoría en el congreso la que probablemente lleve la carga del proceso. Antes de esta crisis, todos los líderes conocidos, salvo Kenji Fujimori, habían bajado o mantenían su nivel de aprobación, veremos los efectos luego. La gran mayoría percibe la política como corrupta y cree que haga lo que haga seguirá igual. ¿Cambiará esto luego de esta crisis?

Hernán Chaparro

Evaluación del Ejecutivo y líderes políticos

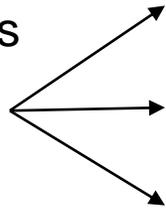
Diferenciando la opinión de la gente

- En GfK venimos presentando los resultados desagregados no solo por variables de nivel socioeconómico, sexo, o zona, que pueden ser relevantes en muchos momentos, sino utilizando otros cortes que pueden ayudar a darle otra mirada a los interesados en el análisis político
- Estamos incluyendo dos variables que en anteriores oportunidades nos han parecido interesantes.
 - Una es el tipo de medio que más se consulta para informarse sobre el acontecer nacional
 - Canales de TV abierta
 - Otros medios (cable, radio, prensa escrita)
 - Medios online (medios sociales, web, apps)
 - Otra es la diferenciación entre **líder de opinión y público en general**. En este caso, se está utilizando una batería de preguntas desarrollada por GfK que permite identificar a la persona de nuestra alrededor que más informada y consultada es sobre asunto políticos. No es el la persona que aparece en medios, es el familiar, vecino, amigo, compañero de trabajo que suele estar más informado, que gusta de la política y que suele comentar más sobre ella.

Evolución del Fujimorismo- Anti fujimorismo en el Perú

Esta es otra diferenciación que se hace en algunos gráficos

¿Cuán probable es que vote por un candidato FUJIMORISTA para...



Congreso de la República

Gobernador de su región

Alcaldía de su provincia

ESCALA DE 4 PUNTOS

Definitivamente si votaría

Probablemente sí votaría

Probablemente no votaría

Definitivamente no votaría

*Indicador construido por Carlos Meléndez

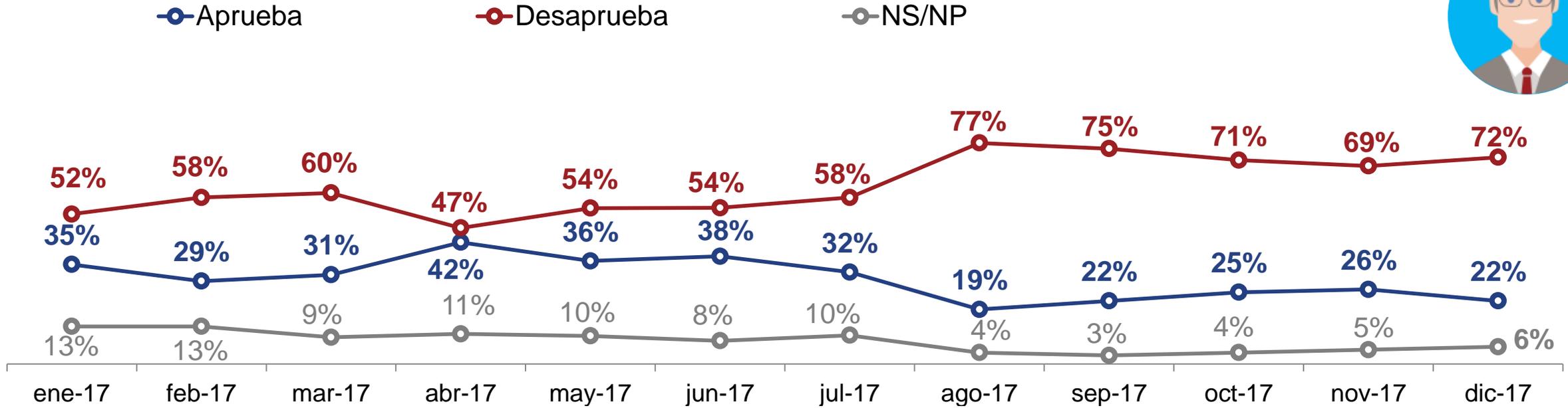
A partir de estas 3 preguntas, se generó un indicador* que clasifica en 4 grupos a los encuestados según la actitud que manifiestan hacia eventuales candidaturas del Fujimorismo:

1. **Fujimoristas duros:** Personas que dicen que definitivamente sí votarían por un candidato fujimorista para el Congreso, para ser gobernador regional y alcaldía provincial.
2. **Simpatizantes:** Definitivamente/probablemente sí votarían por un candidato fujimorista al Congreso, gobernador regional o alcaldía provincial.
3. **Anti fujimoristas:** Definitivamente no votarían por un candidato fujimorista al Congreso, gobernador regional y/o alcaldía provincial.
4. **Indiferentes con el Fujimorismo:** Podrían votar o no por un candidato fujimorista al Congreso, gobernador regional o alcaldía provincial. No tienen actitud clara frente al Fujimorismo.

En las tablas solo se coloca al **Fujimorista** (Duros y Simpatizantes) así como al **Antifujimorista**

Aprobación de Pedro Pablo Kuczynski: 22% respalda su gestión

¿Usted aprueba o desaprueba la forma como PPK, Pedro Pablo Kuczynski, está conduciendo su gobierno?



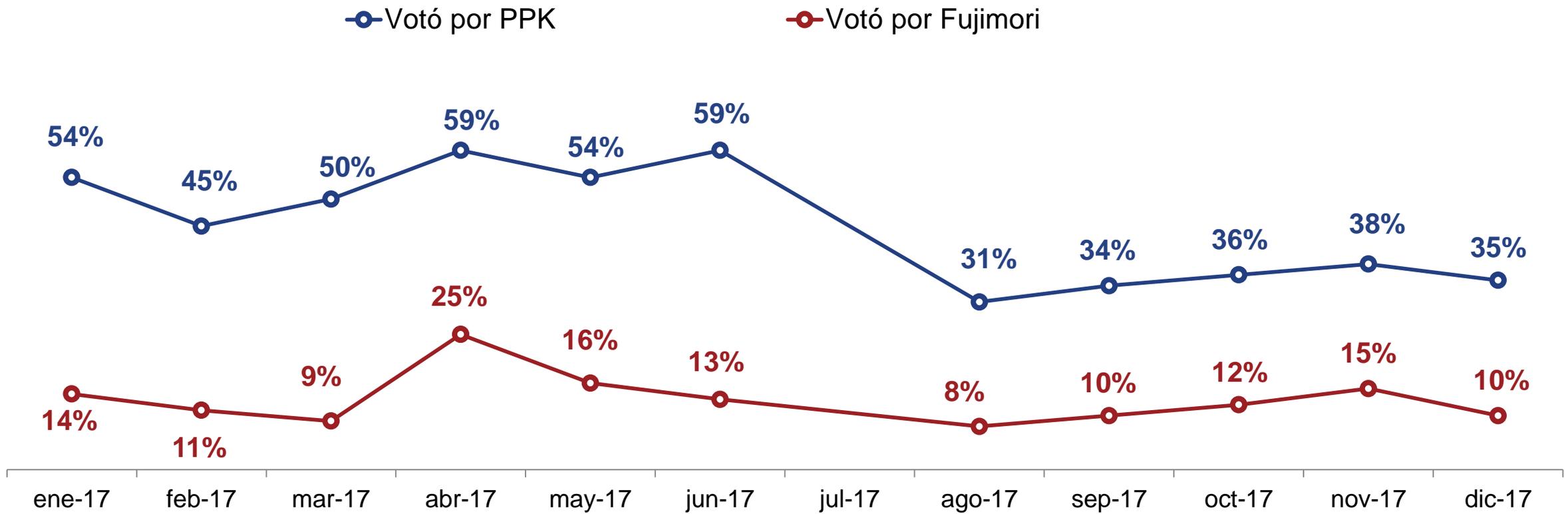
Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Voto 2da vuelta			NSE			Principal medio de información		
		Líder opinión	Público general	Keiko	PPK	B/V/NP	A/B	C	D/E	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Aprueba	22%	22%	22%	10%	35%	12%	24%	19%	23%	21%	23%	24%
Desaprueba	72%	76%	72%	87%	60%	77%	71%	76%	71%	72%	73%	75%
NS/NP	6%	2%	6%	3%	5%	11%	5%	5%	6%	7%	4%	1%

Aprobación de Pedro Pablo Kuczynski según voto en segunda vuelta 2016

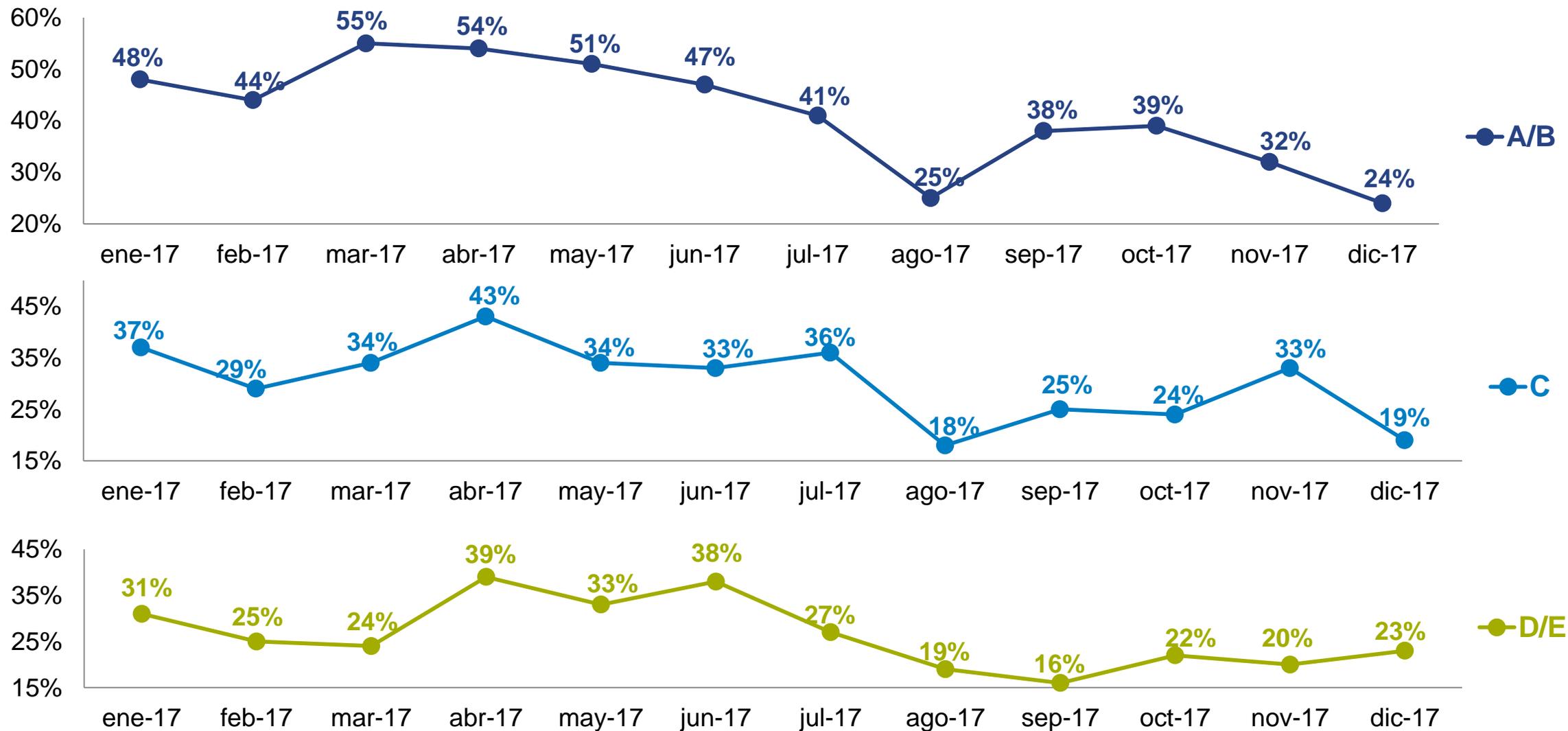
35% de quienes votaron por PPK en segunda vuelta aprueban su gobierno



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como PPK, Pedro Pablo Kuczynski, está conduciendo su gobierno?



Aprobación del gobierno de PPK por nivel socioeconómico (% aprobación)



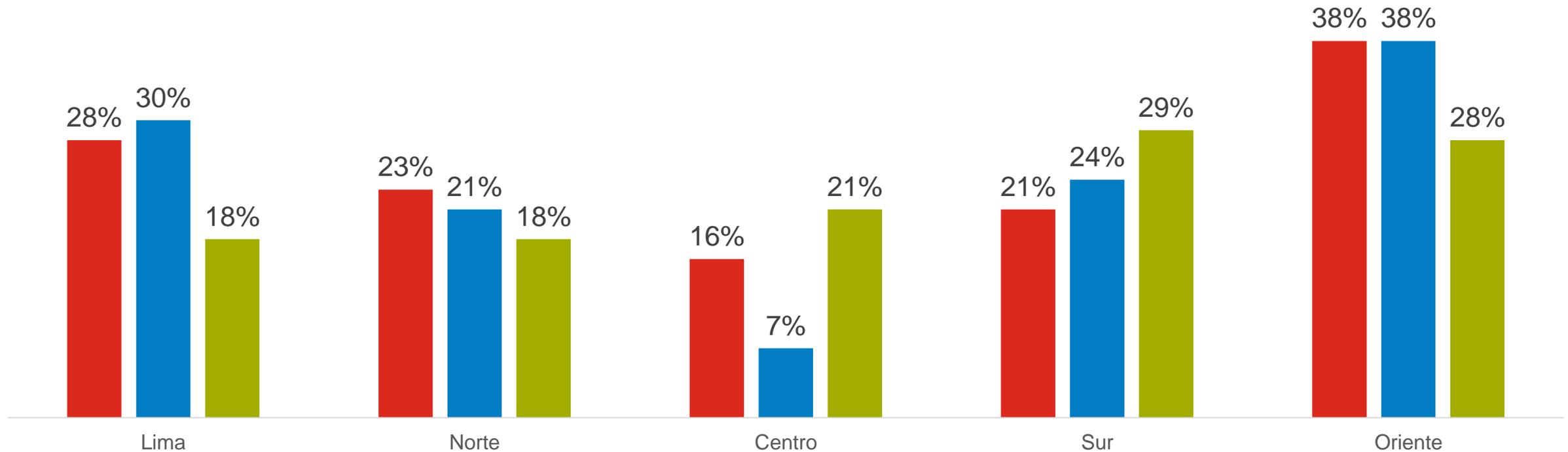
Aprobación de Pedro Pablo Kuczynski – Por Zona Geográfica

En Lima y en el Oriente hay un descenso de 12 y 10 puntos respectivamente; mientras que en el Centro la aprobación se recupera 14 puntos. El sur mantiene tendencia progresiva al alza.

ÚLTIMOS 3 MESES



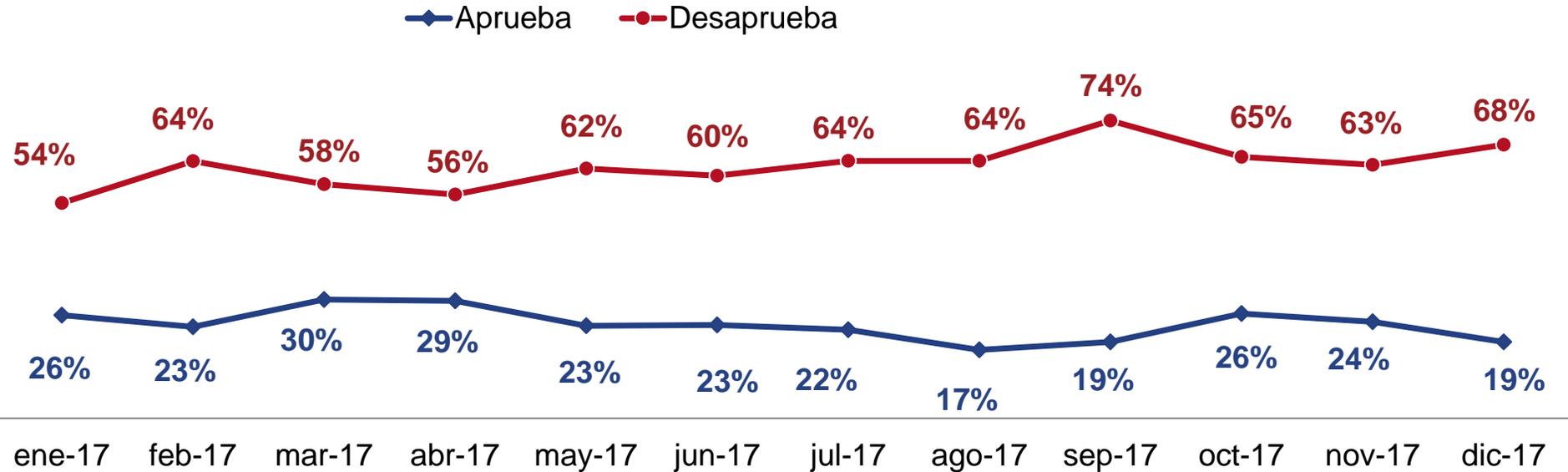
■ oct-17 ■ nov-17 ■ dic-17



Aprobación del gabinete de ministros desciende 5 puntos respecto a noviembre. Los líderes de opinión, quienes se informan por medios *on line* y en el nivel A/B dan mayor respaldo.



¿Usted aprueba o desaprueba cómo están desarrollando su labor los **Ministros**?



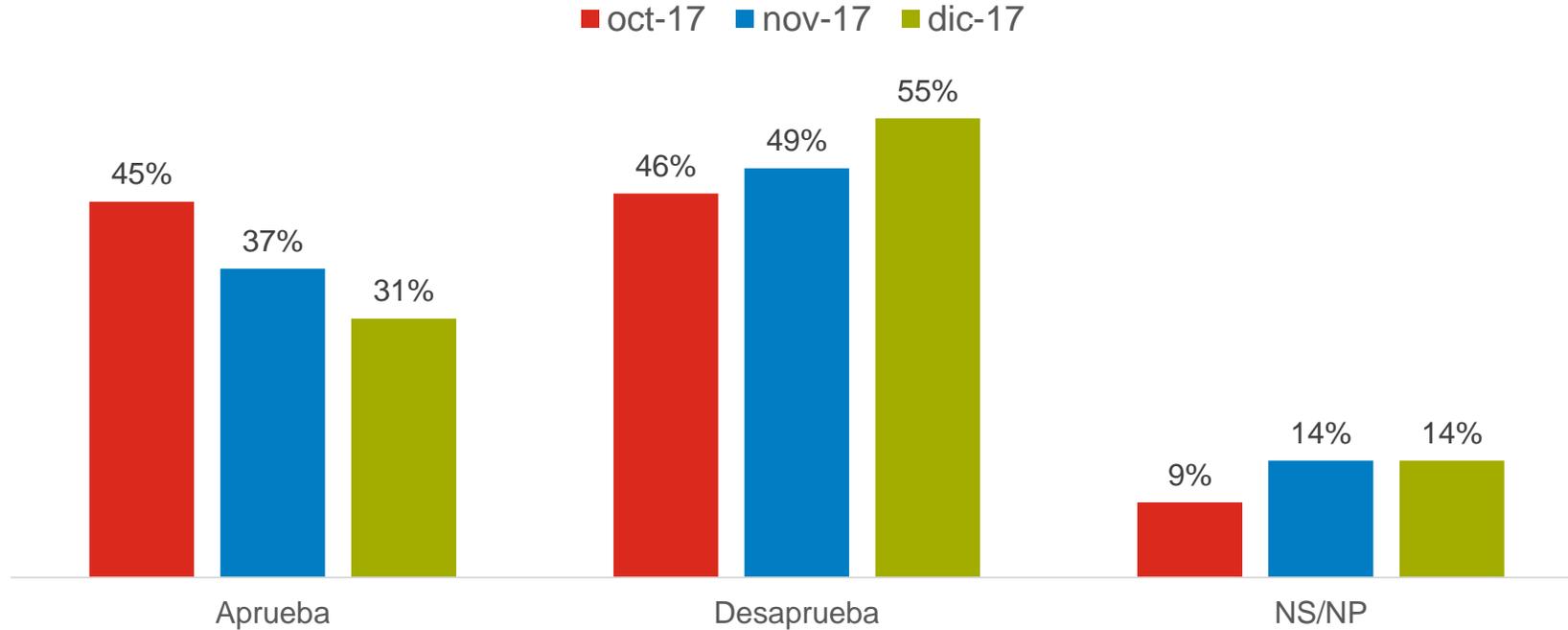
SIN INCLUIR
NO SABE /NO PRECISA

Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Voto 2da vuelta			NSE			Principal medio de información		
		Líder de opinión	Público general	Keiko	PPK	B/V/NP	A/B	C	D/E	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Aprueba	19%	30%	17%	12%	28%	11%	28%	18%	17%	18%	19%	26%
Desaprueba	68%	61%	70%	74%	62%	73%	65%	72%	68%	71%	66%	67%
NS/NP	13%	9%	13%	14%	10%	16%	7%	10%	15%	11%	15%	7%

Aprobación de Aráoz como Presidenta del Consejo de Ministros es de 31%



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de Mercedes Aráoz como Presidenta del Consejo de Ministros?



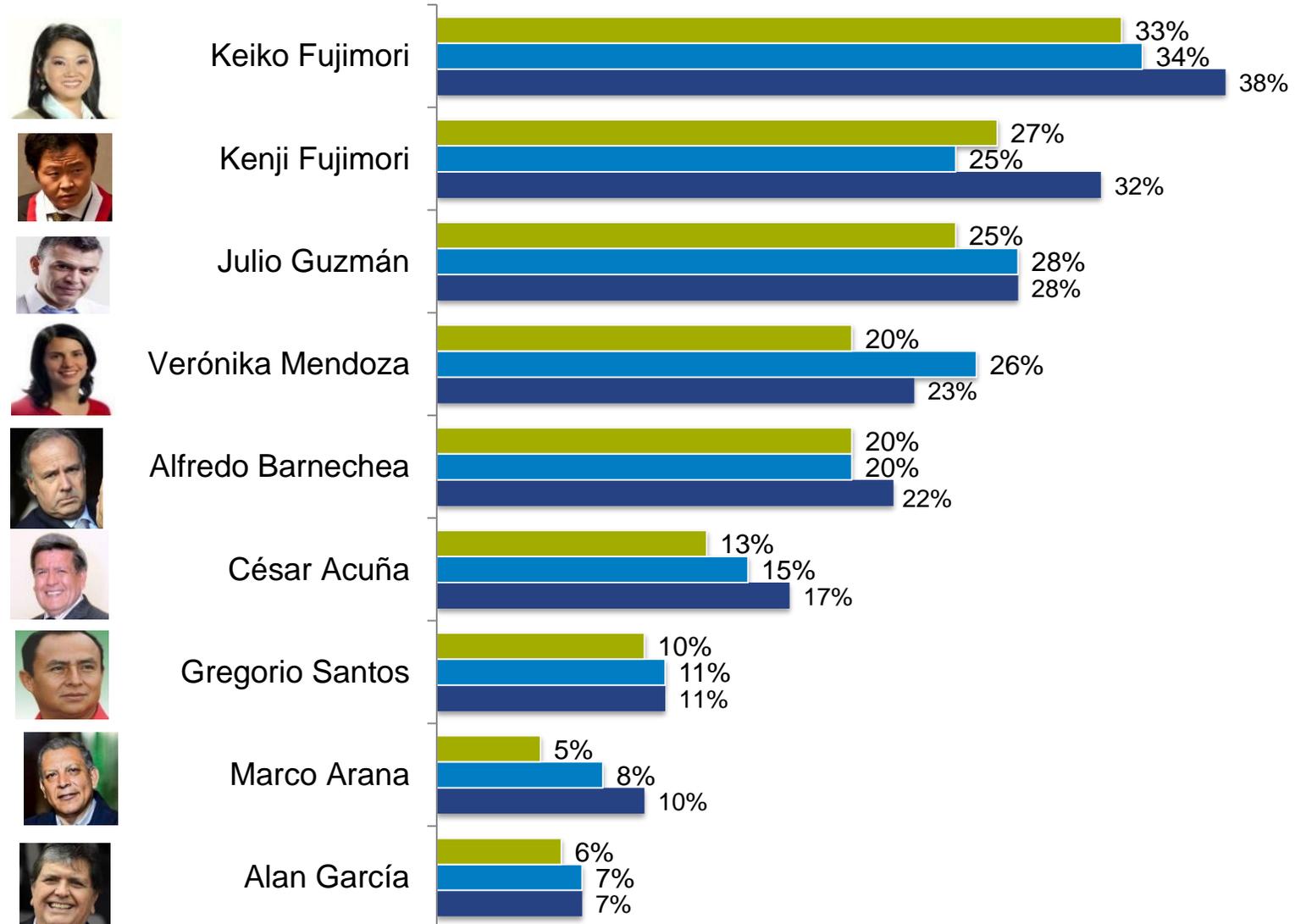
Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Voto 2da vuelta			NSE			Principal medio de información		
		Líder de opinión	Público general	Keiko	PPK	B/V/NP	A/B	C	D/E	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Aprueba	31%	41%	29%	23%	40%	23%	41%	30%	28%	30%	32%	33%
Desaprueba	55%	52%	55%	59%	49%	60%	53%	61%	52%	55%	54%	58%
NS/NP	14%	7%	16%	18%	11%	17%	6%	9%	20%	15%	14%	9%

Aprobación de principales líderes políticos



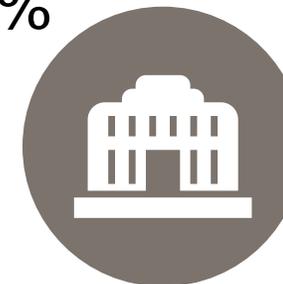
¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de...? % DE APROBACION

■ dic-17
■ nov-17
■ sep-17

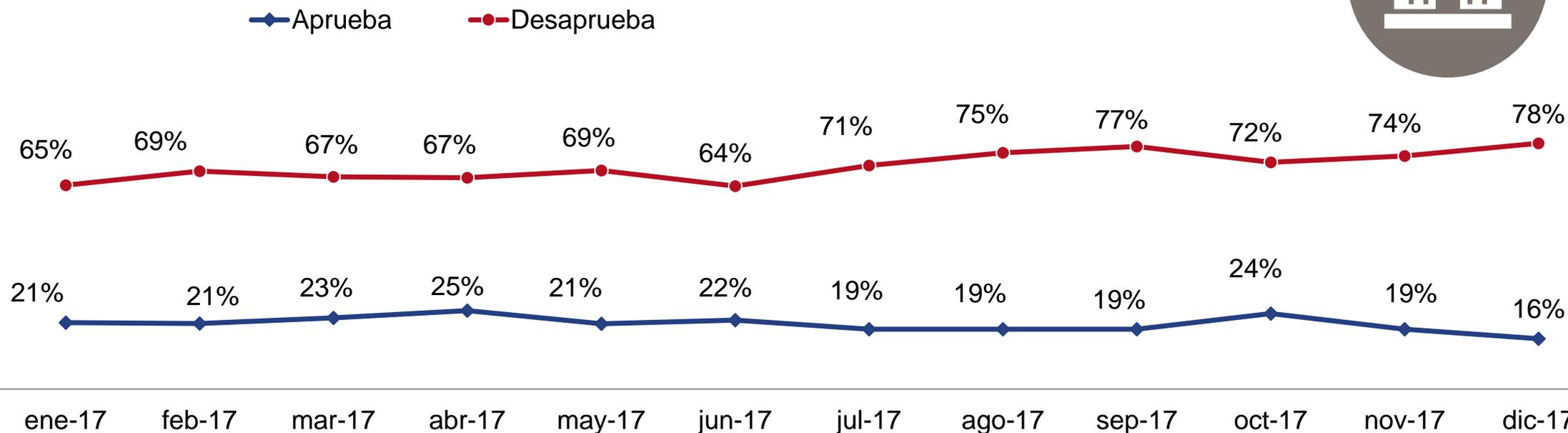


El Congreso y su relación con el Ejecutivo

Aprobación del Congreso mantiene tendencia a la baja y llega a 16%



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del **Congreso de la República**?

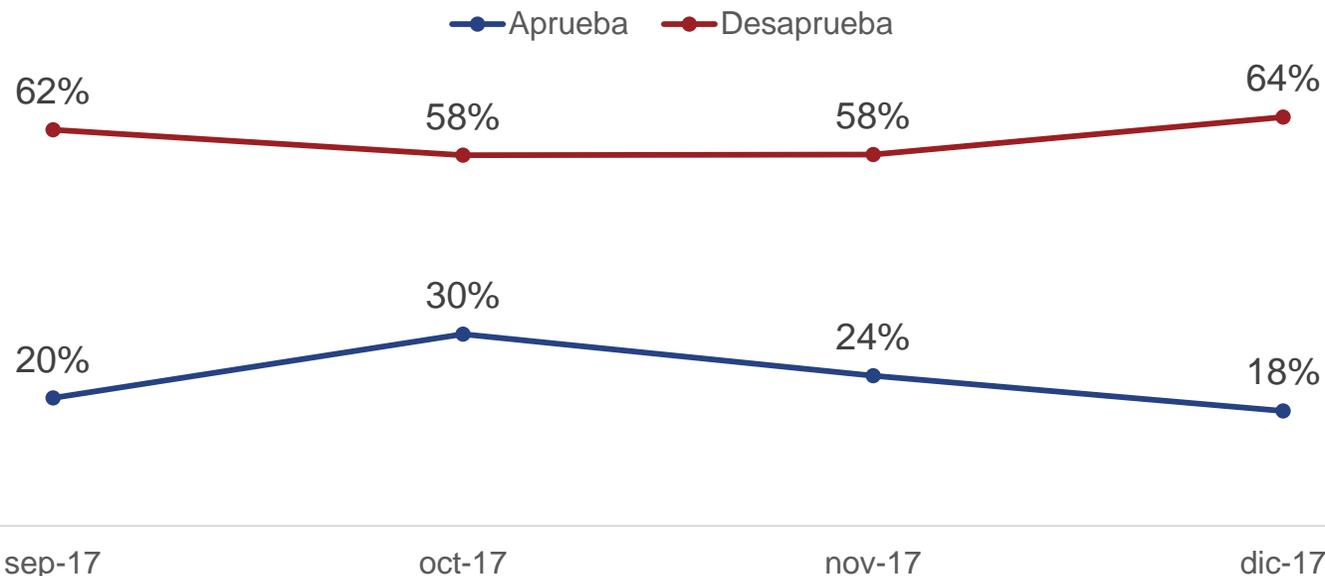


Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/pre nsa)	Medios online	A/B	C	D/E
Aprueba	16%	25%	8%	20%	15%	16%	18%	9%	7%	15%	19%
Desaprueba	78%	68%	90%	78%	78%	78%	74%	90%	90%	82%	72%
NS/NP	6%	7%	2%	2%	7%	6%	8%	1%	3%	3%	9%

Aprobación del Presidente del Congreso desciende por segundo mes consecutivo y llega a 18%



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente del Congreso, Luis Galarreta?



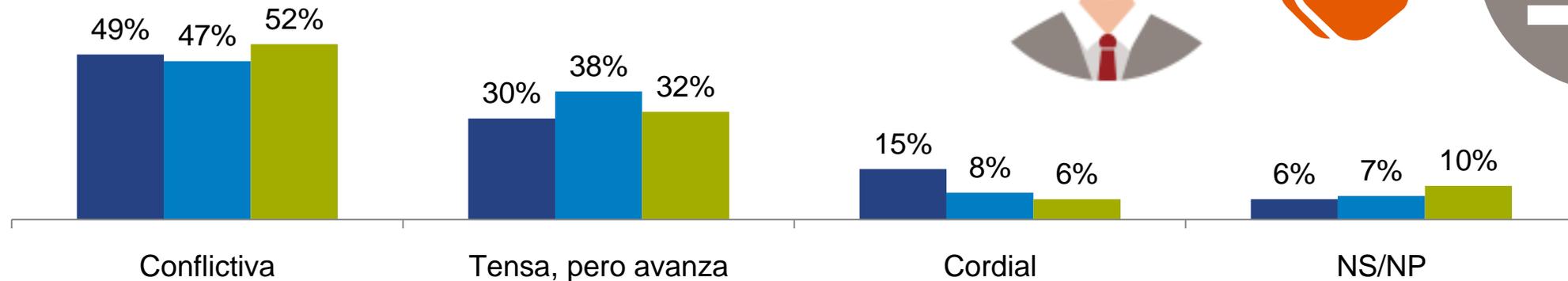
Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/pre nsa)	Medios online	A/B	C	D/E
Aprueba	18%	23%	11%	25%	17%	17%	21%	15%	15%	19%	17%
Desaprueba	64%	58%	74%	71%	64%	63%	64%	75%	77%	71%	57%
NS/NP	18%	19%	15%	4%	19%	20%	15%	10%	8%	10%	26%

Relación entre el Congreso y el Ejecutivo

La percepción de conflictividad aumenta y llega al 52%. Se aprecia disminución de cordialidad en los últimos meses.

¿Ud. cree que la relación del Congreso con el Ejecutivo es...?

■ oct-17 ■ nov-17 ■ dic-17

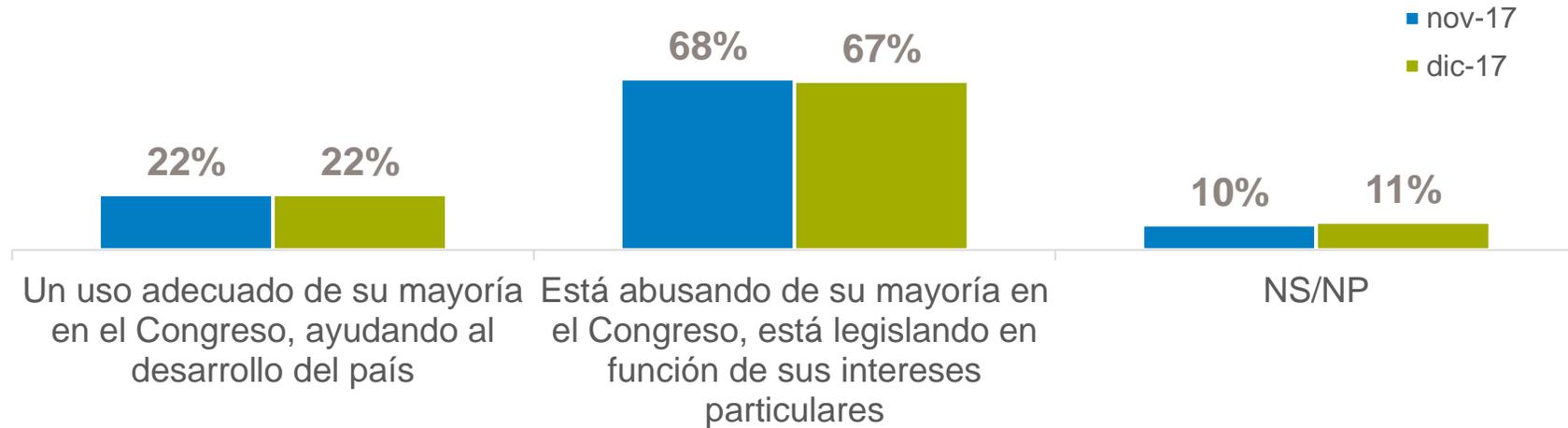


Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/pre nsa)	Medios online	A/B	C	D/E
Conflictiva	52%	47%	65%	58%	52%	51%	53%	58%	71%	63%	42%
Tensa, pero avanza	32%	32%	27%	33%	32%	32%	31%	35%	23%	25%	38%
Cordial	6%	11%	3%	6%	6%	6%	6%	6%	3%	7%	6%
NS/NP	10%	10%	5%	3%	10%	11%	10%	1%	3%	5%	14%

Se mantiene el porcentaje de encuestados que considera que el fujimorismo está abusando de su mayoría en el Congreso



¿Ud. Diría que el fujimorismo está haciendo...?

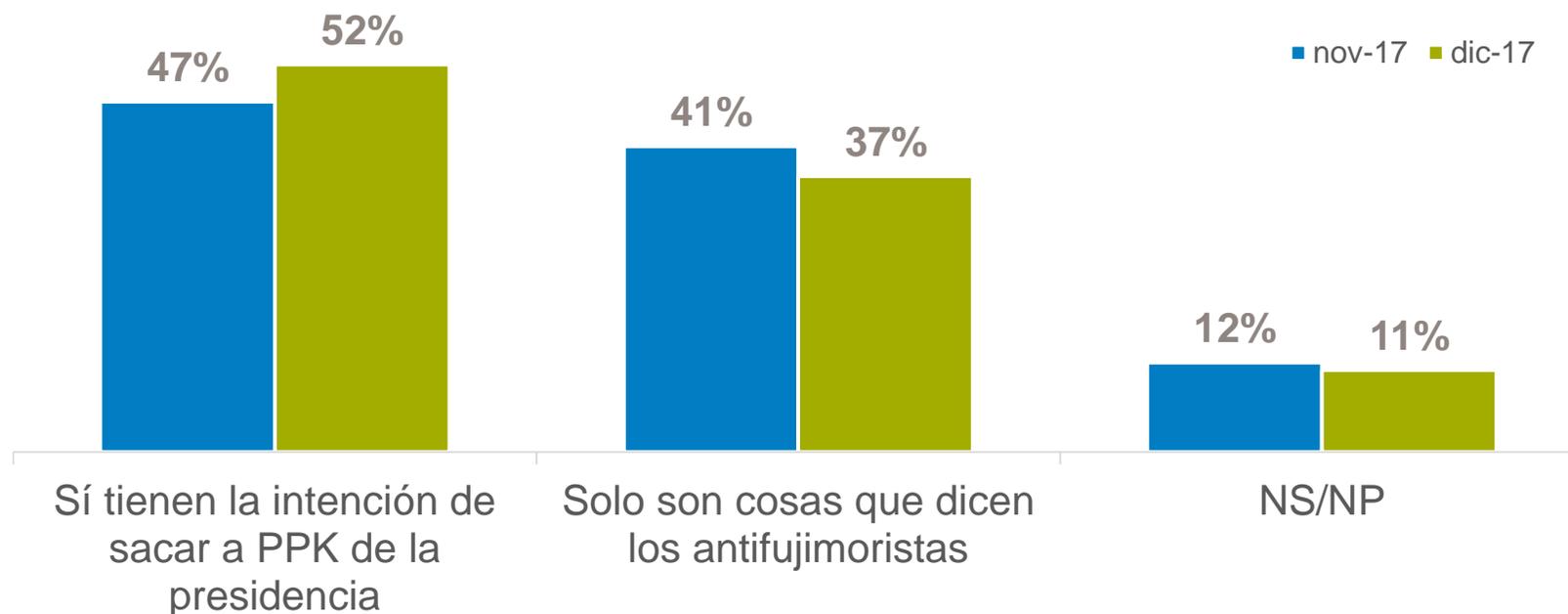


Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/pre nsa)	Medios online	A/B	C	D/E
Un uso adecuado de su mayoría	22%	50%	3%	30%	21%	22%	24%	16%	13%	24%	23%
Está abusando de su mayoría	67%	36%	93%	65%	68%	66%	66%	78%	82%	72%	61%
NS/NP	11%	14%	4%	5%	11%	12%	10%	6%	5%	4%	16%

Crece el porcentaje de encuestados que cree que el fujimorismo está usando su mayoría en el Congreso para sacar a PPK de la presidencia



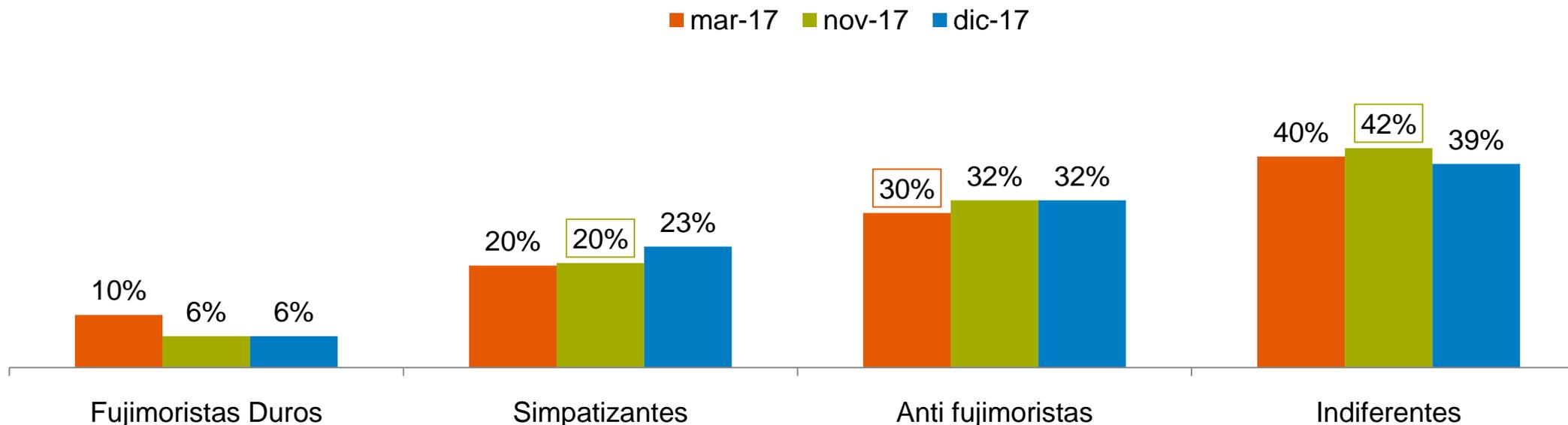
¿Ud. Considera que el fujimorismo está tratando de utilizar su mayoría en el Congreso para sacar a PPK de la presidencia o que eso solo son cosas que dicen los anti fujimoristas?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí tienen la intención de sacar a PPK	52%	30%	76%	48%	53%	52%	51%	58%	66%	56%	47%
Solo son cosas que dicen los antifujimoristas	37%	59%	17%	48%	35%	35%	39%	37%	28%	40%	37%
NS/NP	11%	11%	7%	3%	12%	13%	10%	5%	6%	4%	16%

¿Cómo evoluciona el Fujimorismo y el Antifujimorismo?

Semejante al mes anterior

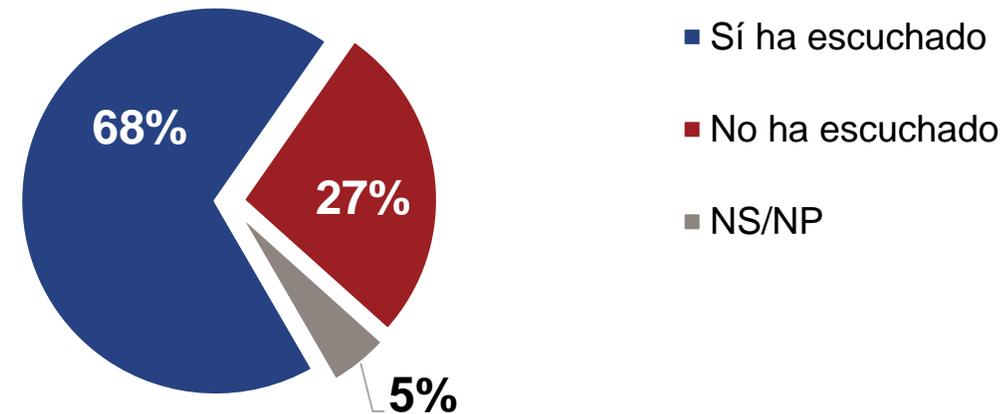


Diciembre 2017	Total	Nivel Socioeconómico			Edad			Zona geográfica				
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18-24	25-39	40 a +	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fujimoristas duros	6%	3%	7%	6%	3%	6%	7%	7%	7%	2%	4%	8%
Simpatizantes	20%	11%	23%	27%	21%	26%	21%	22%	28%	29%	17%	21%
Anti fujimoristas	32%	53%	33%	26%	31%	31%	34%	34%	22%	26%	38%	41%
Indiferentes	42%	33%	38%	42%	45%	37%	38%	37%	43%	43%	41%	31%

El caso Odebrecht y corrupción

68% de encuestados ha escuchado hablar de Jorge Barata. Hay mayor información entre quienes se informan a través de medios online.

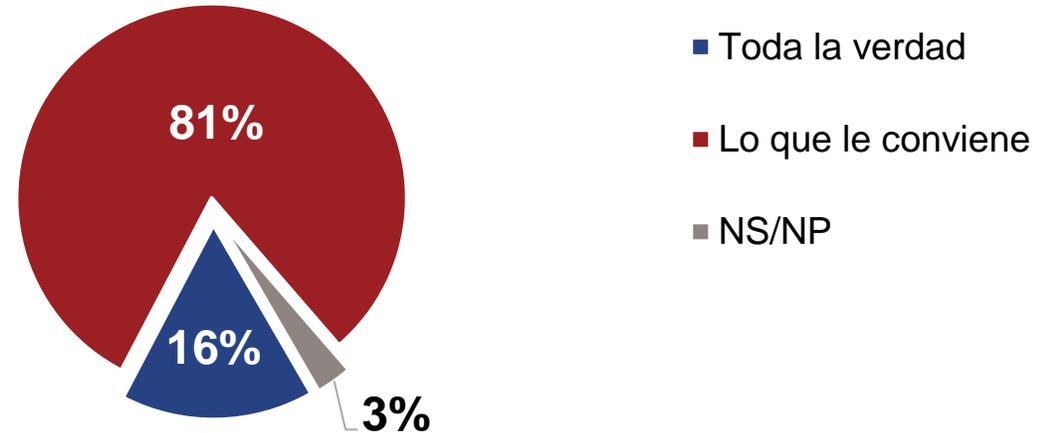
¿Usted ha escuchado o no ha escuchado hablar de Jorge Barata, la persona que fue director ejecutivo de Odebrecht en Perú?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí ha escuchado	68%	65%	79%	85%	65%	64%	71%	85%	90%	76%	57%
No ha escuchado	27%	31%	18%	14%	29%	30%	24%	14%	10%	20%	35%
NS/NP	5%	4%	3%	2%	6%	6%	5%	1%	-	4%	8%

81% de quienes han escuchado de Jorge Barata cree que dirá lo que le conviene

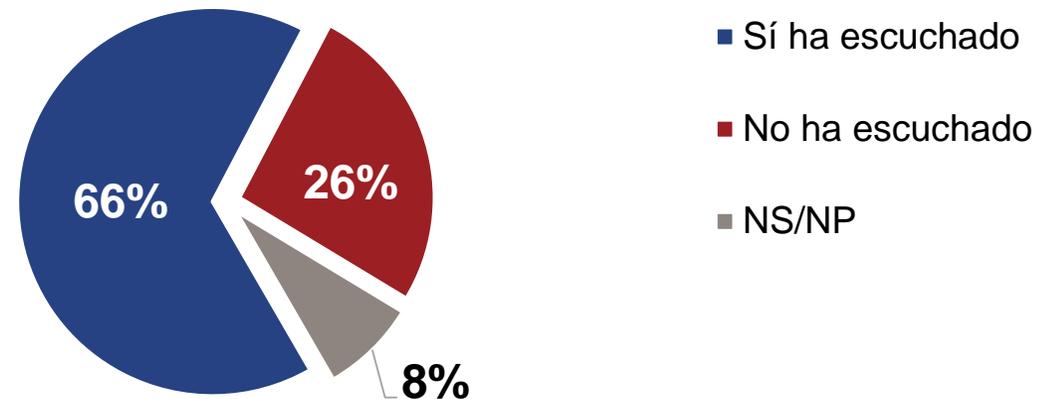
¿Usted cree que lo que diga Barata será...? (ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO)



Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Toda la verdad	16%	15%	16%	17%	16%	13%	22%	9%	17%	14%	16%
Lo que le conviene	81%	81%	82%	80%	81%	83%	76%	89%	82%	83%	80%
NS/NP	3%	4%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	4%

66% de encuestados ha escuchado sobre la prisión preventiva a ex socios de Odebrecht.

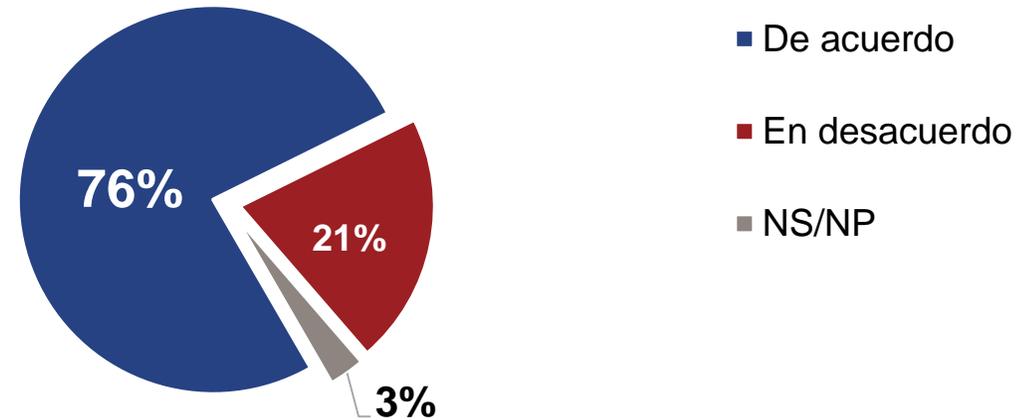
¿Ha escuchado o no ha escuchado sobre la prisión preventiva que el juez Richard Concepción Carhuacho ordenó contra empresarios que fueron socios de Odebrecht?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí ha escuchado	66%	62%	78%	82%	64%	64%	68%	79%	92%	75%	54%
No ha escuchado	26%	29%	18%	15%	28%	28%	26%	18%	8%	21%	34%
NS/NP	8%	9%	4%	3%	8%	8%	6%	3%	-	4%	12%

76% de quienes han escuchado de la medida de prisión preventiva contra ex socios de Odebrecht están de acuerdo con ella

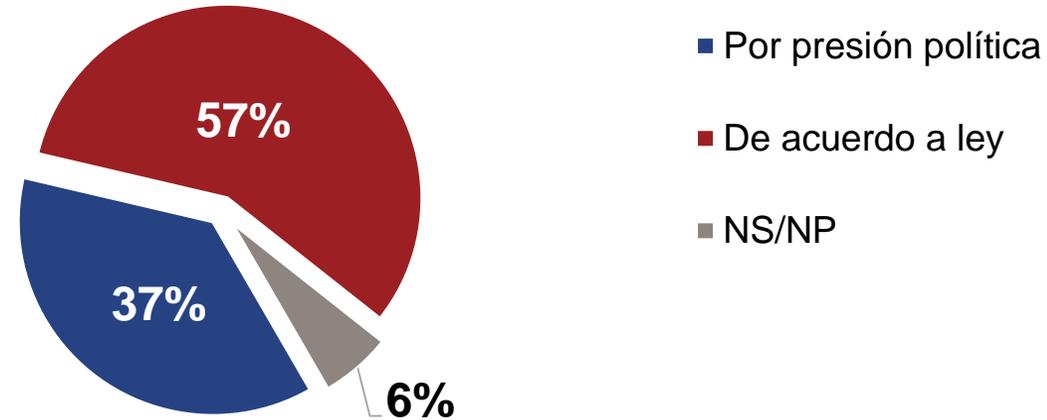
¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta medida del juez Richard Concepción Carhuáncho?
(ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO)



Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
De acuerdo	76%	75%	82%	73%	77%	75%	76%	84%	84%	75%	74%
En desacuerdo	21%	22%	15%	23%	20%	21%	22%	15%	13%	21%	24%
NS/NP	3%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	1%	3%	4%	3%

57% de quienes han escuchado de la medida de prisión preventiva contra ex socios de Odebrecht cree que se ha dado de acuerdo a ley.

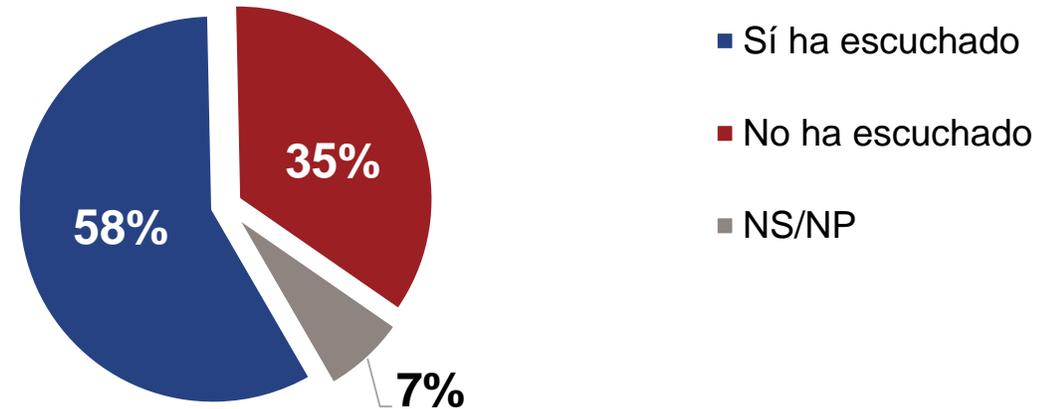
¿Usted cree que la decisión del juez Richard Concepción Carhuancho se da...?
ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO



Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Por presión política	37%	37%	33%	34%	38%	38%	37%	36%	31%	38%	39%
De acuerdo a ley	57%	57%	63%	65%	55%	54%	58%	61%	65%	59%	51%
NS/NP	6%	6%	4%	1%	7%	8%	5%	3%	4%	3%	10%

58% de encuestados ha escuchado sobre la citación de la Comisión “Lava Jato” a la primera dama.

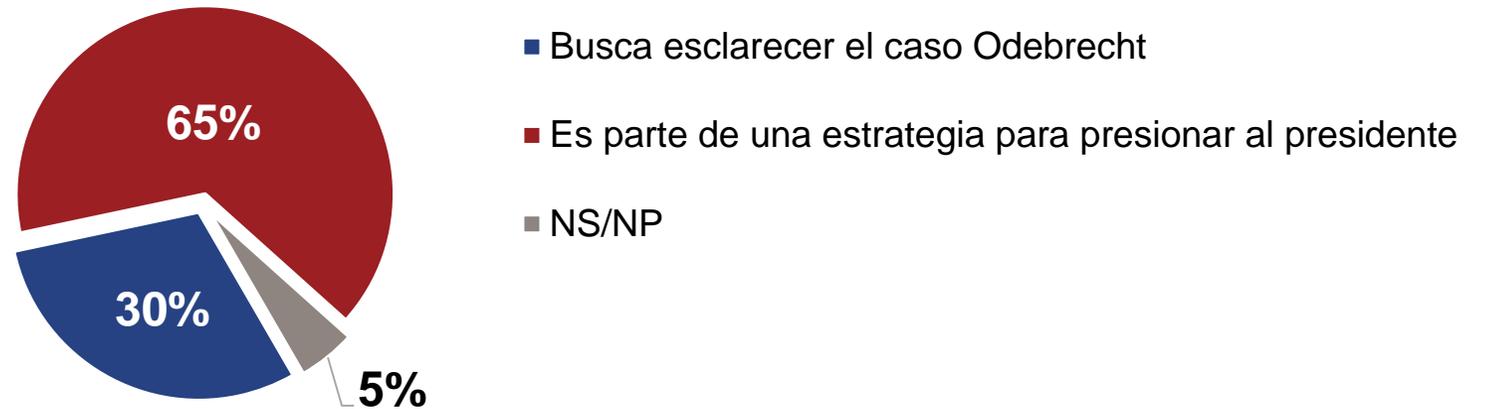
¿Usted ha escuchado o no ha escuchado sobre la citación de la Comisión “Lava Jato” a la esposa del presidente, Nancy Lange, por pedido de la congresista Yeni Vilcatoma?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí ha escuchado	58%	51%	69%	71%	56%	56%	57%	70%	85%	67%	45%
No ha escuchado	35%	41%	26%	26%	36%	35%	36%	27%	15%	30%	43%
NS/NP	7%	8%	5%	3%	8%	9%	7%	3%	-	3%	12%

65% de quienes han escuchado de la citación cree que es con el objetivo de presionar al presidente. Hay una diferencia significativa entre fujimoristas y anti fujimoristas

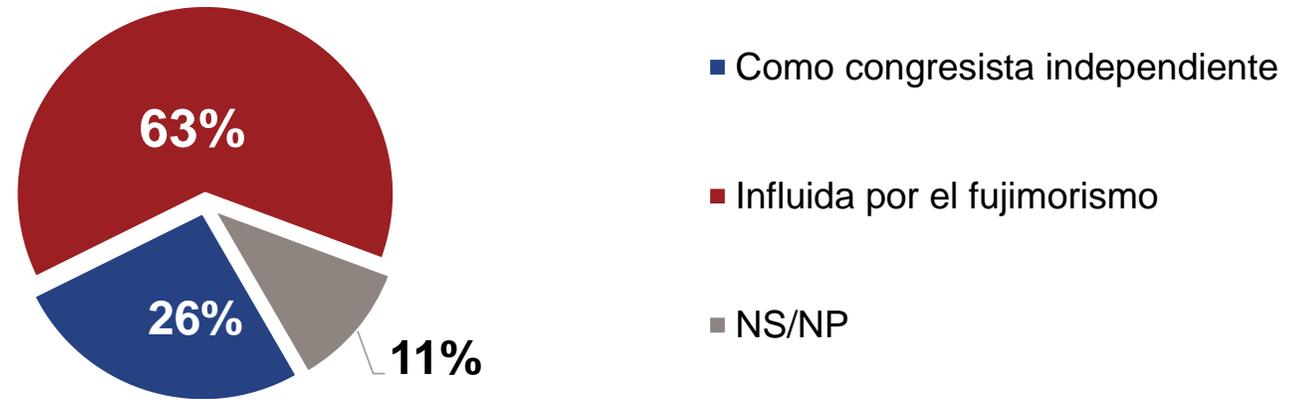
¿Usted cree que esta citación a la esposa del presidente...?
(ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO)



Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Busca esclarecer el caso Odebrecht	30%	46%	21%	38%	29%	30%	32%	22%	27%	33%	29%
Es estrategia para presionar al presidente	65%	49%	75%	58%	66%	64%	64%	72%	68%	64%	63%
NS/NP	5%	5%	4%	4%	5%	6%	4%	6%	5%	3%	8%

63% de quienes han escuchado de la citación cree que la congresista Vilcatoma actúa influida por el fujimorismo. Los anti fujimoristas y quienes se informan principalmente por medios online reportan porcentajes más altos.

¿Usted cree que la congresista Vilcatoma actúa...?
(ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO)

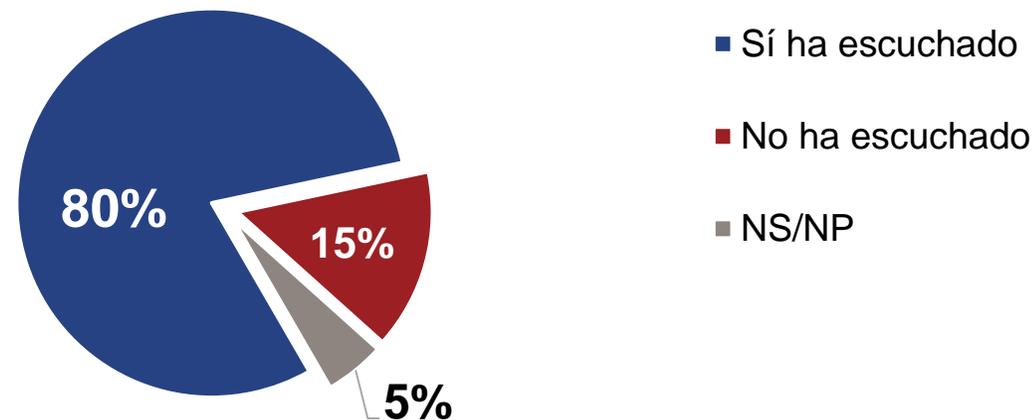


Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Como congresista independiente	26%	51%	13%	38%	24%	25%	31%	18%	23%	29%	25%
Influida por el fujimorismo	63%	37%	81%	58%	64%	63%	58%	74%	70%	64%	58%
NS/NP	11%	12%	6%	4%	12%	12%	11%	8%	7%	7%	17%

80% de encuestados ha escuchado sobre la denuncia a Susana Villarán



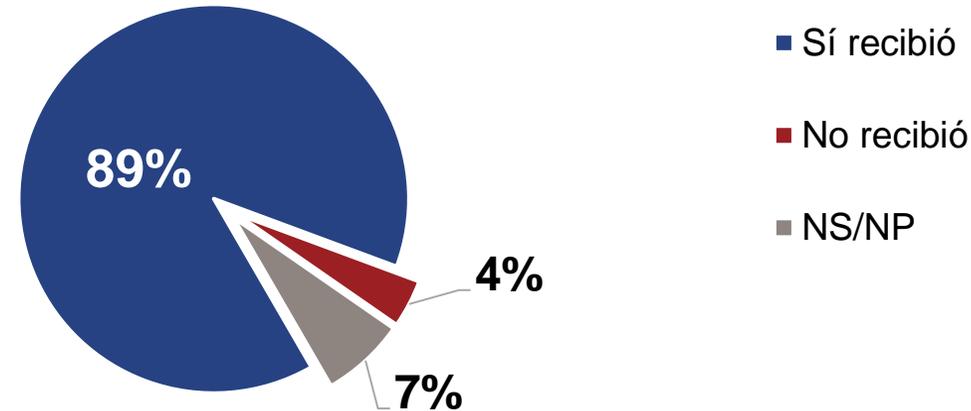
¿Ha escuchado o no ha escuchado sobre la denuncia a Susana Villarán por haber, presuntamente, recibido financiamiento por parte de Odebrecht?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí ha escuchado	80%	79%	89%	94%	79%	81%	77%	91%	96%	89%	71%
No ha escuchado	15%	17%	8%	5%	16%	14%	18%	8%	3%	9%	21%
NS/NP	5%	4%	3%	1%	5%	5%	5%	1%	1%	2%	8%

89% de quienes han escuchado de la denuncia cree que Villarán recibió financiamiento de Odebrecht para sus campañas

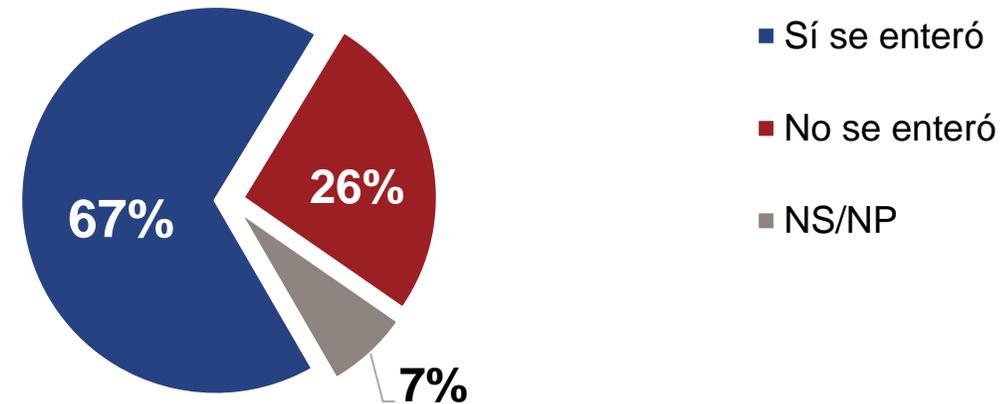
¿Cree usted que Susana Villarán recibió o no recibió financiamiento por parte de Odebrecht para sus campañas políticas?
(ENTRE LOS QUE HAN ESCUCHADO)



Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí recibió	89%	87%	89%	90%	89%	88%	88%	95%	92%	92%	85%
No recibió	4%	3%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	4%
NS/NP	7%	10%	6%	6%	7%	9%	7%	2%	4%	4%	11%

67% de encuestados se enteró del allanamiento a los locales de Fuerza Popular

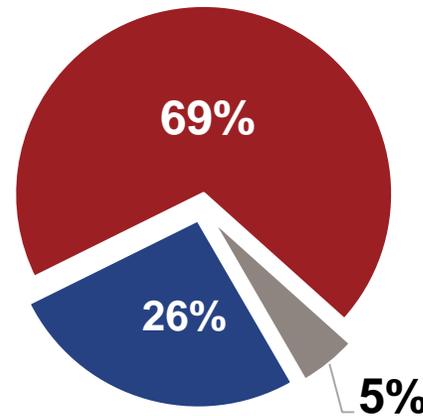
¿Se enteró o no del allanamiento a los locales de Fuerza Popular que autorizó el Poder Judicial como parte de las investigaciones por lavado de activos?



Diciembre 2017	Total	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Sí se enteró	67%	62%	78%	89%	64%	66%	66%	79%	90%	78%	55%
No se enteró	26%	32%	19%	10%	28%	26%	27%	20%	10%	20%	34%
NS/NP	7%	6%	3%	1%	8%	8%	7%	1%	-	2%	11%

69% de quienes están enterados del allanamiento cree que la medida es parte de las investigaciones regulares de la Fiscalía.

¿Usted considera que esta decisión del Poder Judicial es...? (ENTRE LOS QUE ESTÁN ENTERADOS)



- Una represalia a Fuerza Popular por las denuncias en contra de la Fiscalía
- Parte de las investigaciones regulares de la Fiscalía
- NS/NP

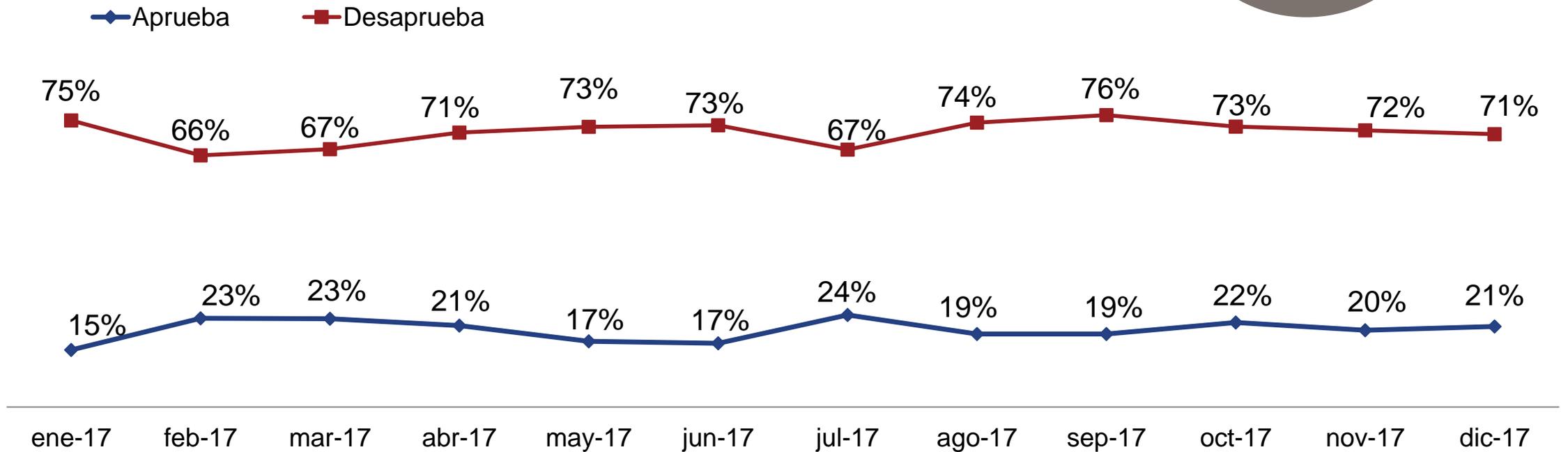
Diciembre 2017	Total informado	Posición ante Fujimorismo		Liderazgo de opinión		Principal medio de información			NSE		
		Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	Líder de opinión	Público general	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online	A/B	C	D/E
Una represalia a FP por las denuncias en contra de la Fiscalía	26%	39%	16%	31%	25%	28%	24%	25%	20%	31%	25%
Parte de las investigaciones regulares de la Fiscalía	69%	54%	81%	66%	69%	65%	73%	75%	72%	66%	70%
NS/NP	5%	7%	3%	3%	6%	7%	3%	-	8%	3%	5%

Evaluación del Poder Judicial y de la Fiscalía de la Nación

Aprobación del Poder Judicial



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del **Poder Judicial**?

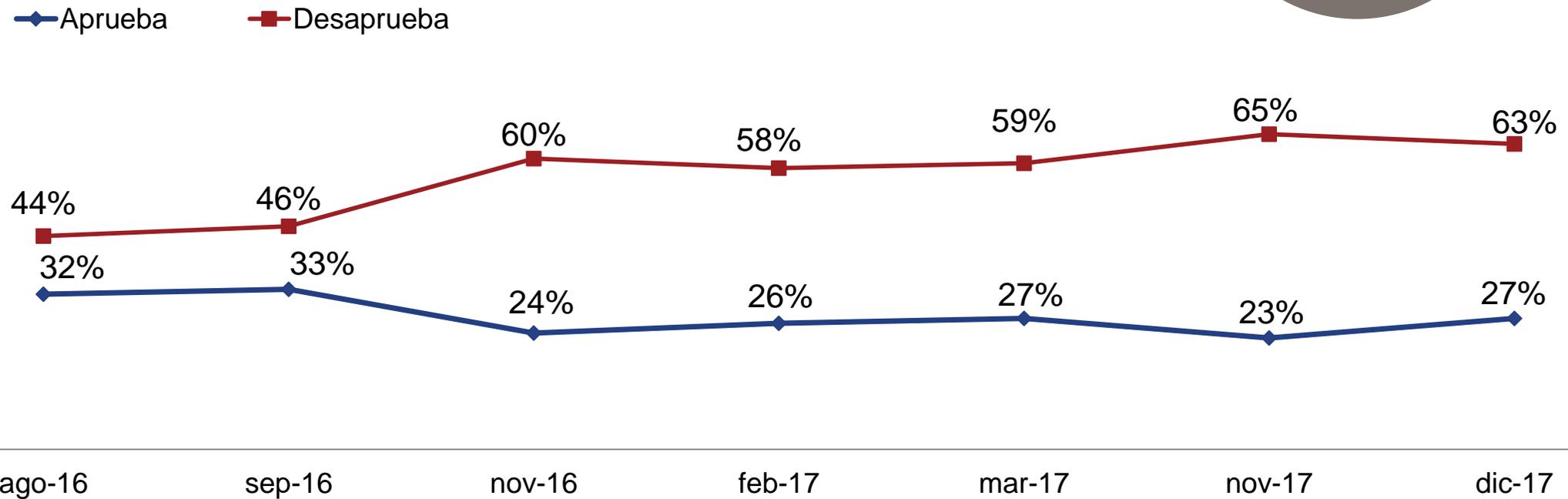


SIN INCLUIR
NO SABE / NO PRECISA

Aprobación de la Fiscalía de la Nación



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de la Fiscalía de la Nación?



SIN INCLUIR
NO SABE / NO PRECISA

Percepción de corrupción en política

A tener en cuenta...

¿Qué medimos?

El grado de asociación que hace la gente entre la política y la corrupción. Involucra sentimientos de desconfianza hacia la política, los políticos y las instituciones del gobierno.

¿Cómo lo medimos?

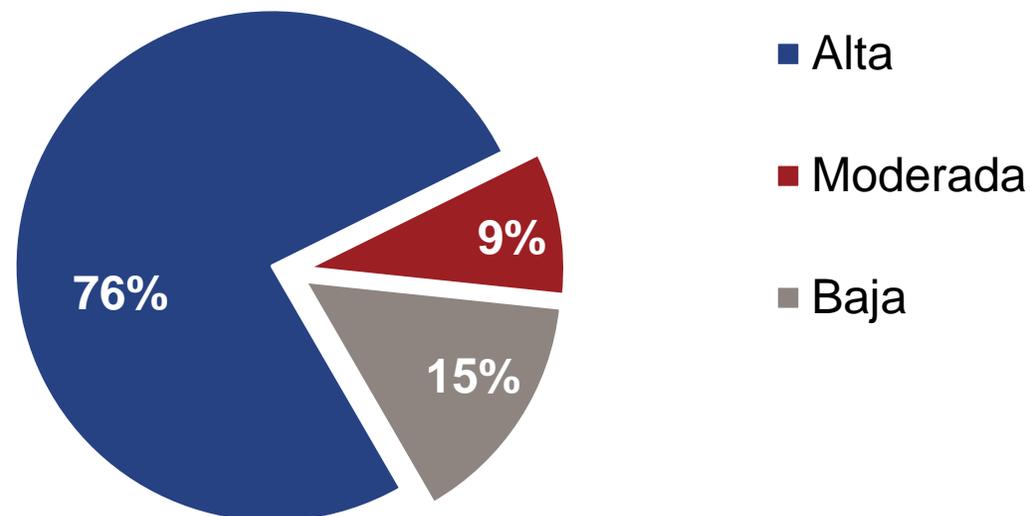
Escala de Percepción de la corrupción con tres frases que abordan la desconfianza hacia los políticos, la aceptación de prácticas corruptas si estas generan algún beneficio personal y la desesperanza frente al sistema:

- La corrupción es parte de la política en nuestro país.
- Los políticos solo actúan según sus propios intereses.
- La política se rige sobre todo por el dinero.

¿Cómo leer los resultados?

Las opciones de respuesta van desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 4 (totalmente de acuerdo). Al ser tres las frases que componen la escala, el puntaje mínimo que se puede obtener es tres y el puntaje máximo es doce.

Percepción de corrupción en la política

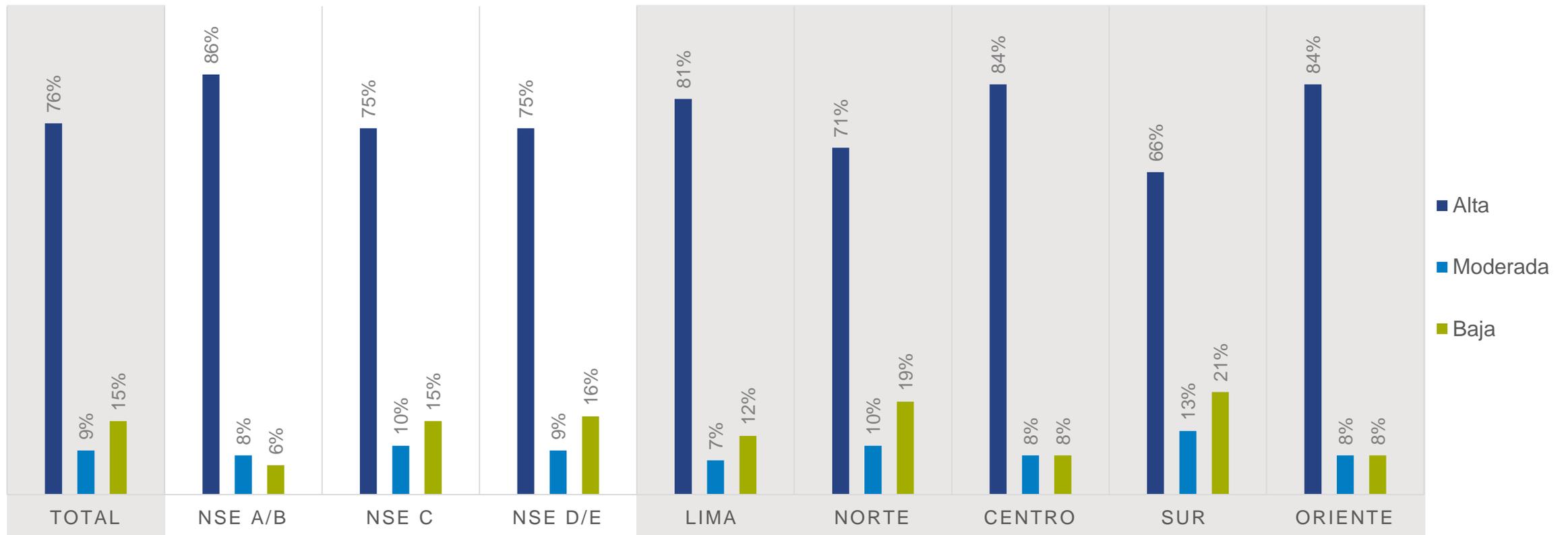


Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Posición ante Fujimorismo		NSE		
		Líder de opinión	Público general	Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	A/B	C	D/E
Alta	76%	73%	77%	76%	81%	86%	75%	75%
Moderada	9%	11%	9%	10%	9%	8%	10%	9%
Baja	15%	16%	14%	14%	10%	6%	16%	16%

Hay mayor percepción de corrupción política en el nivel A/B, en Lima, en el Centro y en el Oriente

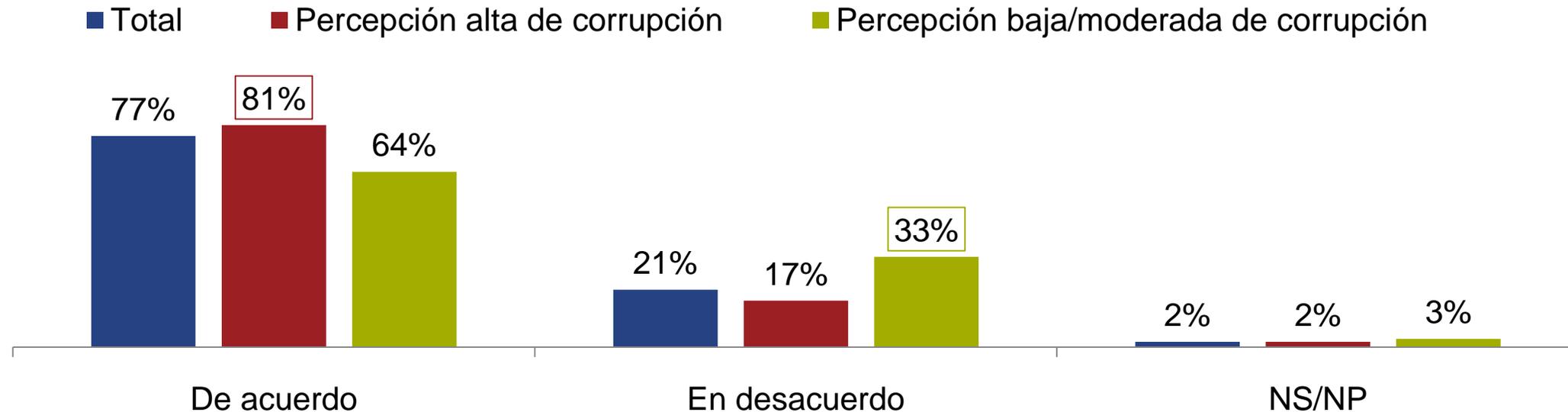


Conformación de grupos según nivel de percepción de corrupción en la política



77% de encuestados cree que denunciar un acto de corrupción es peligroso por posibles represalias

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con...? Denunciar un acto de corrupción es peligroso porque después se la agarran contigo

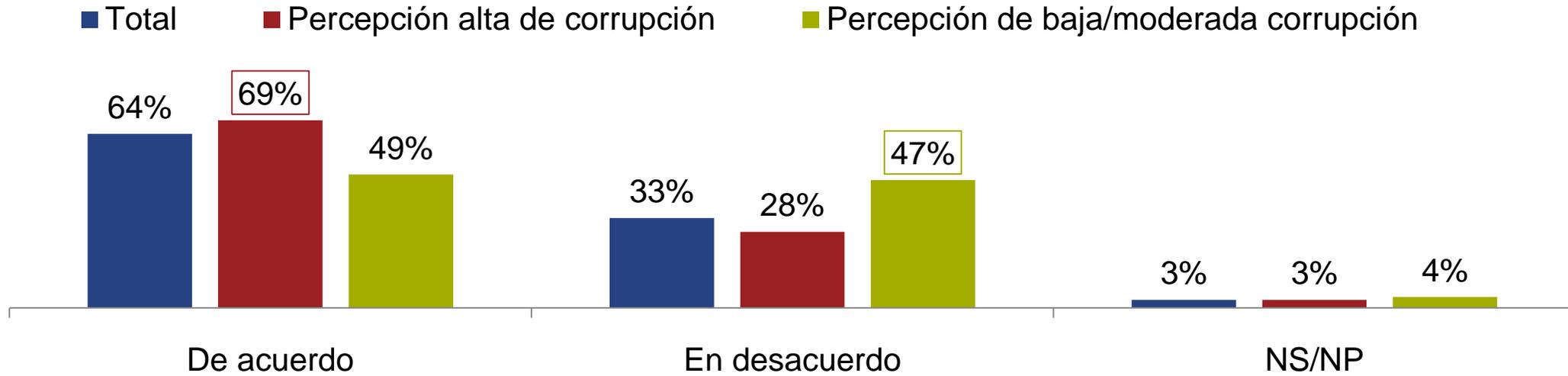


Diciembre 2017	Total	Percepción de corrupción en política		Liderazgo de opinión		Posición ante Fujimorismo		NSE		
		Alta	Baja/moderada	Líder de opinión	Público general	Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	A/B	C	D/E
De acuerdo	77%	81%	64%	64%	78%	80%	77%	70%	73%	81%
En desacuerdo	21%	17%	33%	36%	18%	19%	22%	30%	26%	15%
NS/NP	2%	2%	3%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	4%

64% de encuestados cree que no vale la pena denunciar un acto de corrupción



¿Está de acuerdo o en desacuerdo con...? No vale la pena denunciar un acto de corrupción porque igual no pasa nada.

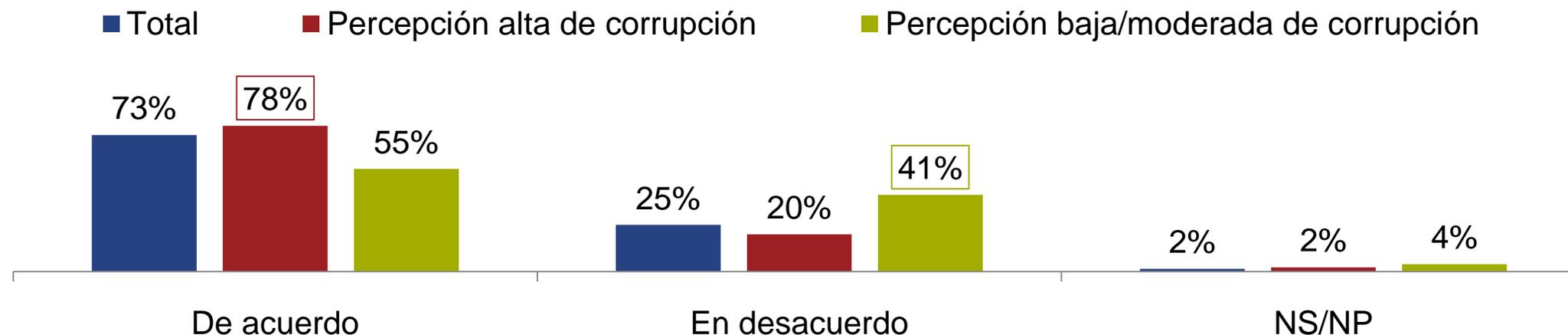


Diciembre 2017	Total	Percepción de corrupción en política		Liderazgo de opinión		Posición ante Fujimorismo		NSE		
		Alto	Bajo/moderado	Líder de opinión	Público general	Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	A/B	C	D/E
De acuerdo	64%	69%	49%	46%	66%	70%	59%	53%	59%	69%
En desacuerdo	33%	28%	47%	52%	30%	29%	40%	46%	39%	26%
NS/NP	3%	3%	4%	2%	4%	1%	1%	1%	2%	5%

73% cree que aún haciendo algo al respecto, la corrupción se mantendrá



¿Está de acuerdo o en desacuerdo con...? Haga lo que uno haga, la corrupción va a seguir igual como siempre.



Diciembre 2017	Total	Percepción de corrupción política		Liderazgo de opinión		Posición ante Fujimorismo		NSE		
		Alta	Bajo/moderado	Líder de opinión	Público general	Fujimorista (duro+simpatizante)	Anti fujimorista	A/B	C	D/E
De acuerdo	73%	78%	55%	60%	75%	78%	71%	61%	71%	77%
En desacuerdo	25%	20%	41%	39%	23%	21%	29%	39%	29%	19%
NS/NP	2%	2%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	4%

Evaluación de la gestión municipal de Luis Castañeda Lossio

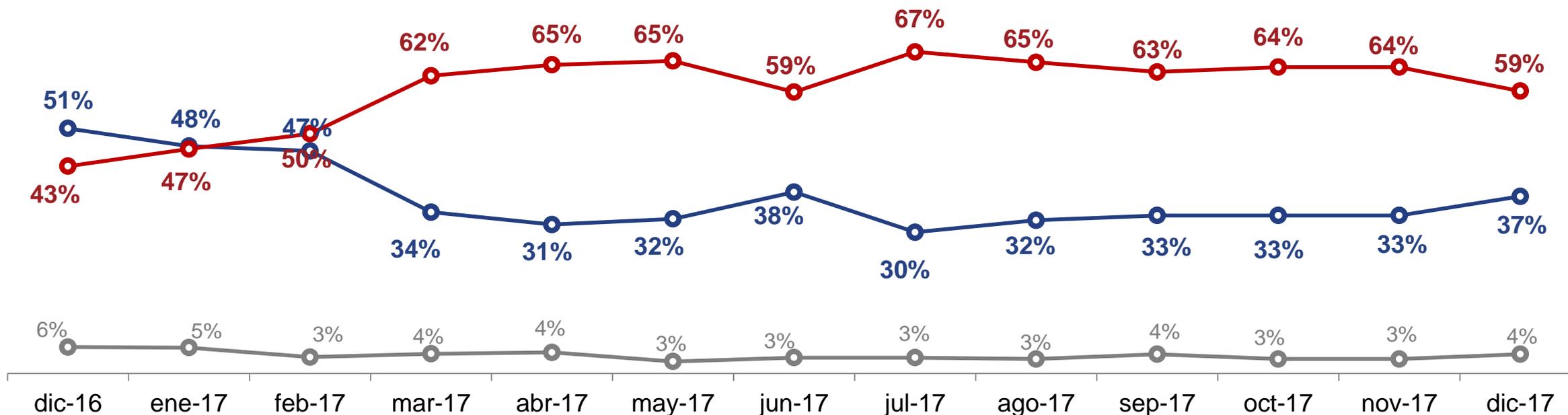
Aprobación de la gestión de Castañeda aumenta 4 puntos luego de 3 meses sin variación



¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?

● Aprueba
 ● Desaprueba
 ● NS/NP

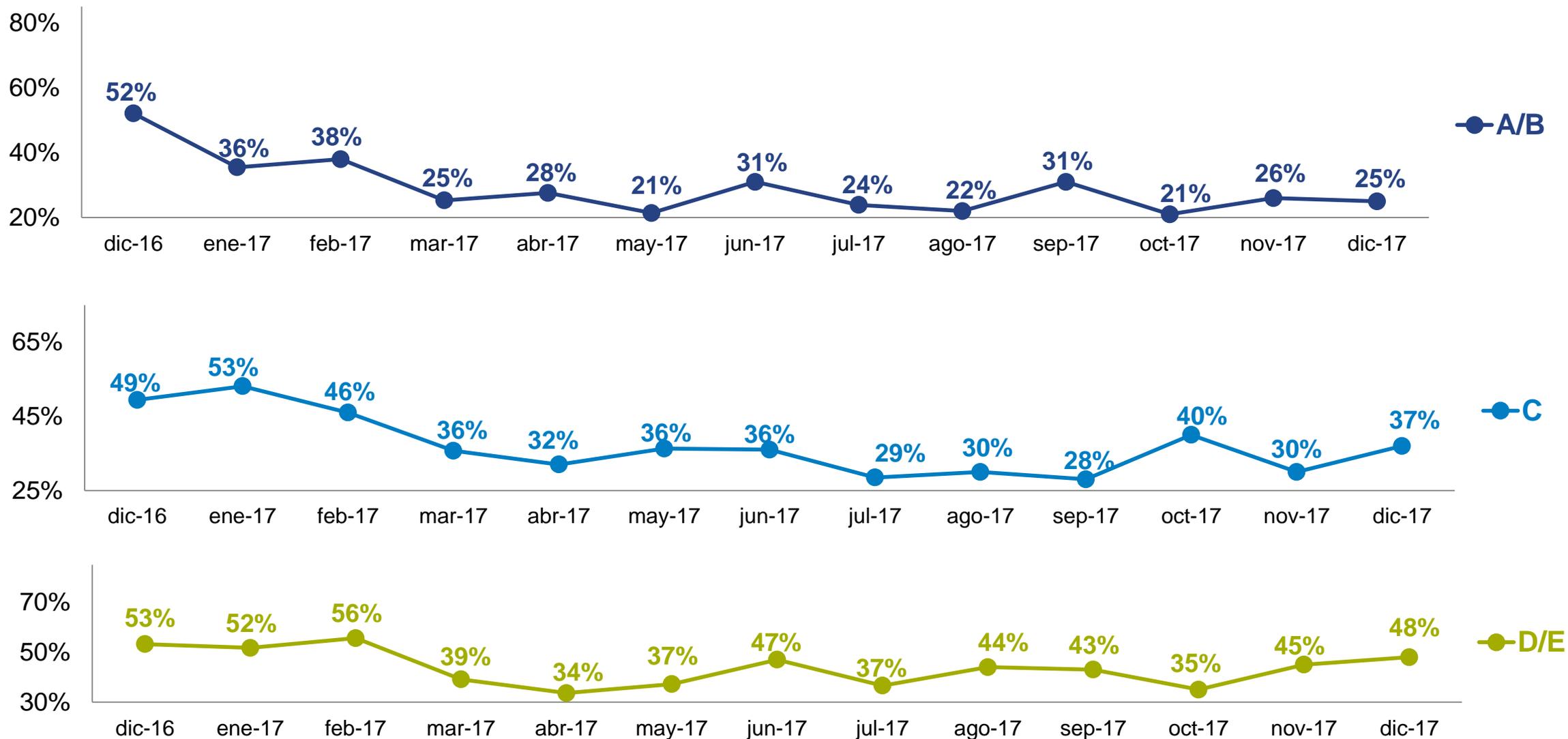
Promedio de aprobación últimos 3 meses:
34 pts



Aprobación de Castañeda por nivel socioeconómico (% aprobación)



¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Distribución de la población electoral por regiones y ámbito 1/ .

Zona	Ambito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.6%	6,724	0.0%	7,628,477	34.6%
Norte	3,593,897	16.3%	1,686,966	7.7%	5,280,863	24.0%
Centro	1,458,136	6.6%	708,343	3.2%	2,166,479	9.8%
Sur	3,110,531	14.1%	1,235,155	5.6%	4,345,686	19.7%
Selva	1,531,095	7.0%	1,064,430	4.8%	2,595,525	11.8%
Total	17,315,412	78.6%	4,701,618	21.4%	22,017,030	100.0%

Fuente: Padrón Electoral Elecciones Generales 2016 y Proyecciones Poblacionales GfK 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación.

Cuadro 2. Distribución de la población por sexo, rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
Total	100.0%	40 a 70	43%
		Total	100.0%

1/Dentro de las regiones Norte, Centro y Sur existe una sub estratificación por región natural y tiene como finalidad garantizar la representatividad de la muestra de acuerdo a sus proximidades territoriales.

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1225 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 3. Distribución de la muestra por regiones y ámbito.

Zona	Urbano		Rural		Total	
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	513	46%	-	-	513	42%
Norte	223	20%	41	38%	264	22%
Centro	71	6%	20	18%	91	7%
Sur	202	18%	29	26%	231	19%
Oriente	106	10%	20	18%	126	10%
Total	1115	100%	110	100%	1225	100%

Cuadro 4. Distribución de la muestra por sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	608	18 a 24	248
Mujer	617	25 a 39	457
		40 a 70	520
Total	1225	Total	1225

2/ Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo a la distribución de las variables sexo y rango de edad.

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad ^{3/}

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 20 provincias y 71 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

10. Fecha de campo

Del 09 al 12 de diciembre de 2017

11. Tipo de Muestreo aplicado

El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (Urbano y Rural) y región natural (Costa, Sierra y Oriente). Al interior de ellas seleccionamos una muestra de ciudades y distritos.

Es polietápico por las etapas de selección se describen a continuación:

^{3/} La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Ciudades y distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Números de teléfono móvil 4/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
3	Persona 5/	Cuotas de sexo y rango de edad.

4/ GfK cuenta con un marco muestral de celulares a nivel nacional urbano. El marco muestral contiene variables como el nivel socioeconómico, la edad, el género, el distrito que nos permite distribuir la muestra de forma representativa a la población en estudio. Se utiliza un modelo mixto de recolección de información: en la zona urbana es a través del CATI (Computer assisted telephone interview) y en las zonas rurales a través de CAPI (Computer-assisted personal interviewing)

5/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Sergio Ugaz, Antonio Ruiz, Fabiola Castillo, Lucía Espinoza, Moisés Cerna

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Gonzalo Abad, Andrea Temoche

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de GfK Conecta SAC (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.