

GfK Opinión marzo 2018

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 21 de marzo de 2018

Conclusiones

Ojos bien abiertos

Negar la realidad y los números que a veces la describen, poco ayuda en política. Siempre hemos dicho que no se puede gobernar a partir de encuestas, pero las mismas deben ser tomadas en cuenta para conocer cuál es el ánimo de la población (asumiendo que a quienes hacen política le interesa la opinión ciudadana). La encuesta no solo da cuenta del desgaste del gobierno, previo a los ahora llamados “Keikovideos”, sino del ánimo ciudadano con relación a lo que se plantea como un hecho: el ingreso de Vizcarra a la presidencia. Lo contrario a la implicancia y participación política, que es uno de los factores que ayuda a la gobernabilidad, es el desafección. Este sentimiento, que es el que prima en el país y que se ve en las raleadas marchas de estos días, no implica que no haya afectos negativos. Los hay y muchos. El problema es que cuando hay tanta desafección, la agresión se oculta para dispararse repentinamente en el momento menos esperado. Una tibia expresión de ella es la respuesta a la encuesta sobre qué debería ocurrir si se produce la vacancia (que hasta este momento es una renuncia). La mitad del país pide nuevas elecciones y solo una cuarta parte apoya el ingreso de Vizcarra. Fastidio, agotamiento, un “que se vayan todos” que claramente traería solo más problemas y que impactaría negativamente en la performance de la economía. Sin embargo, bien mirado, pone sobre la mesa la necesidad de que el nuevo mandatario, el congreso y los políticos en general acuerden un plan mínimo que permita la gobernabilidad. No cometamos el error de creer que estamos en octubre. Estamos en el mismo país, con los mismos problemas de siempre.

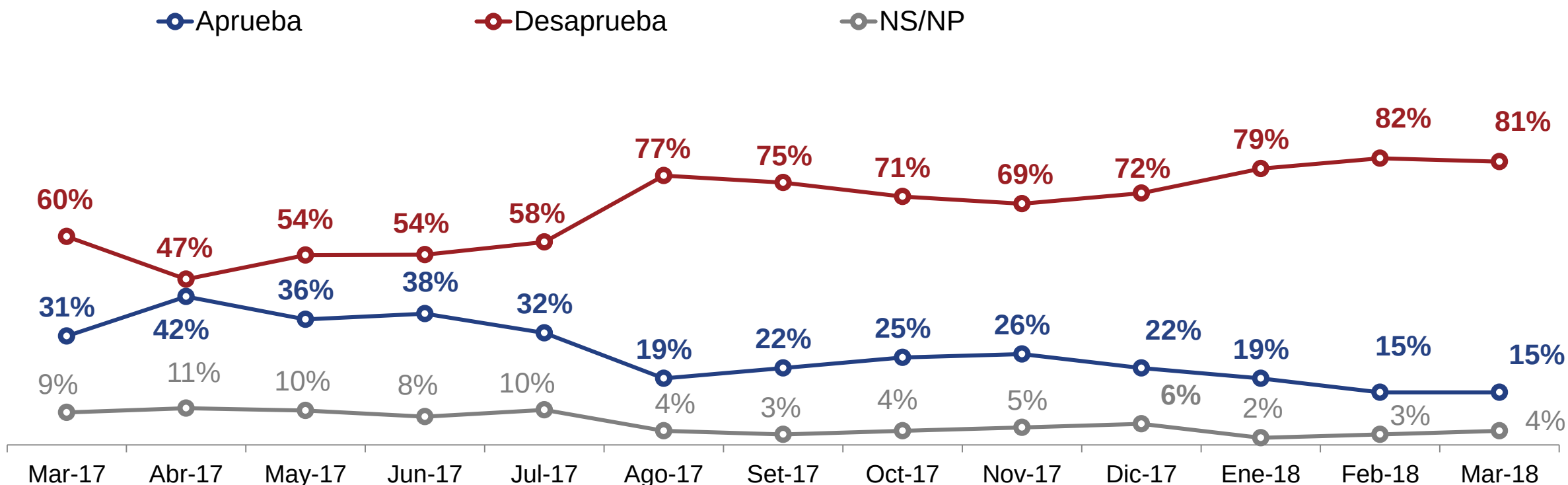
Hernán Chaparro

La opinión ciudadana antes de la renuncia de PPK

15% aprobaba la gestión de PPK (antes de la difusión de “Keikovideos”)



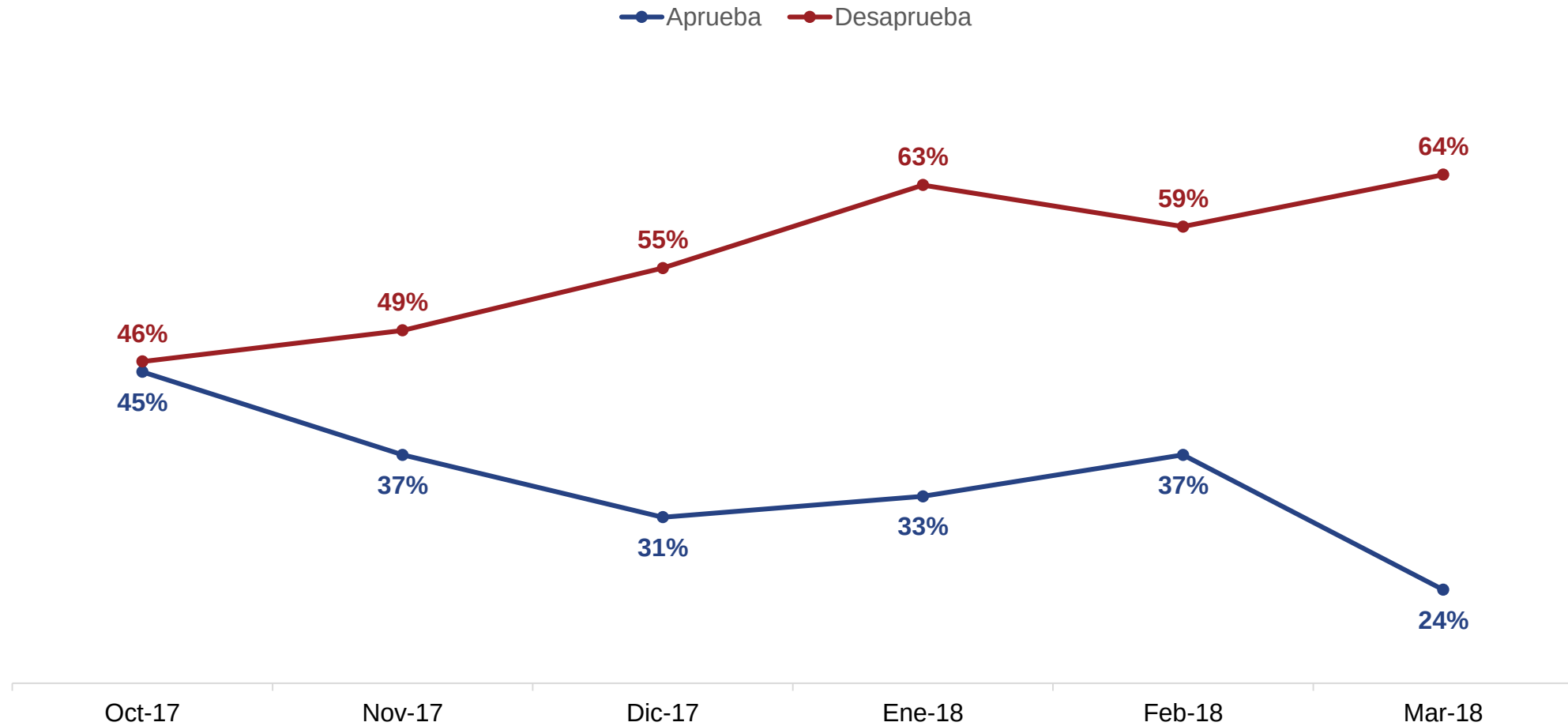
¿Usted aprueba o desaprueba la forma como PPK, Pedro Pablo Kuczynski, está conduciendo su gobierno?



Aprobación de Aráoz se afectó por desgaste del ejecutivo y llega a 24%



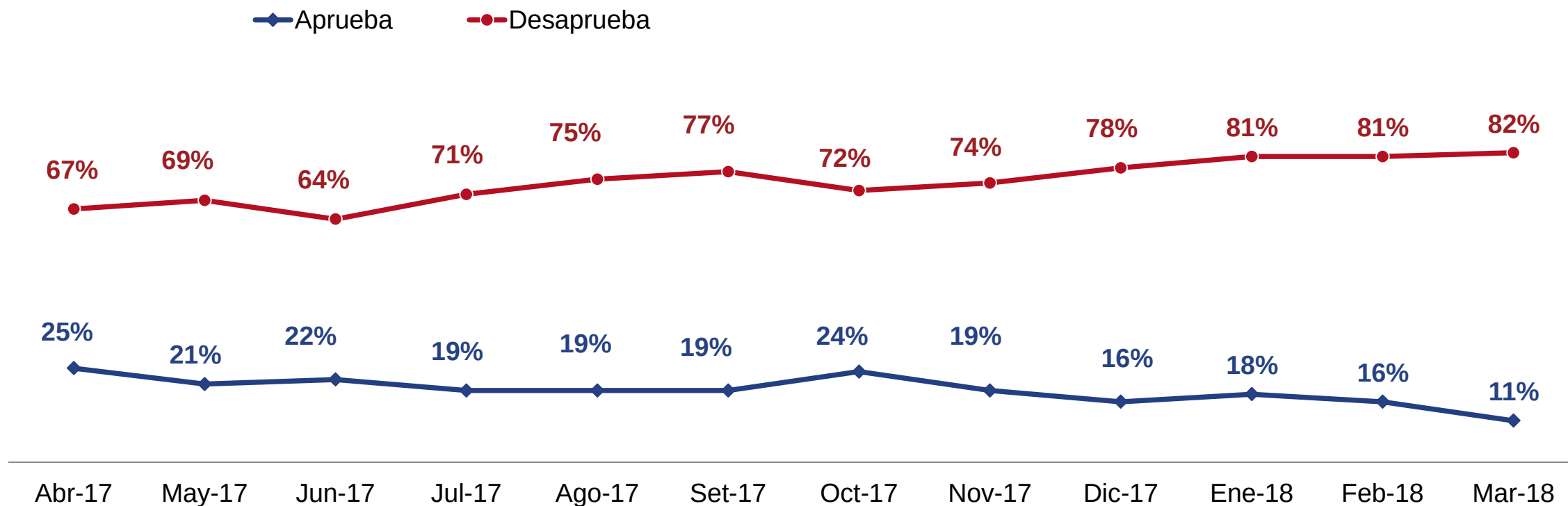
¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de Mercedes Aráoz como Presidenta del Consejo de Ministros?



La aprobación del Congreso alcanza su punto más bajo y llega al 11% (antes de los “Kenjivideos”)



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del **Congreso de la República**?



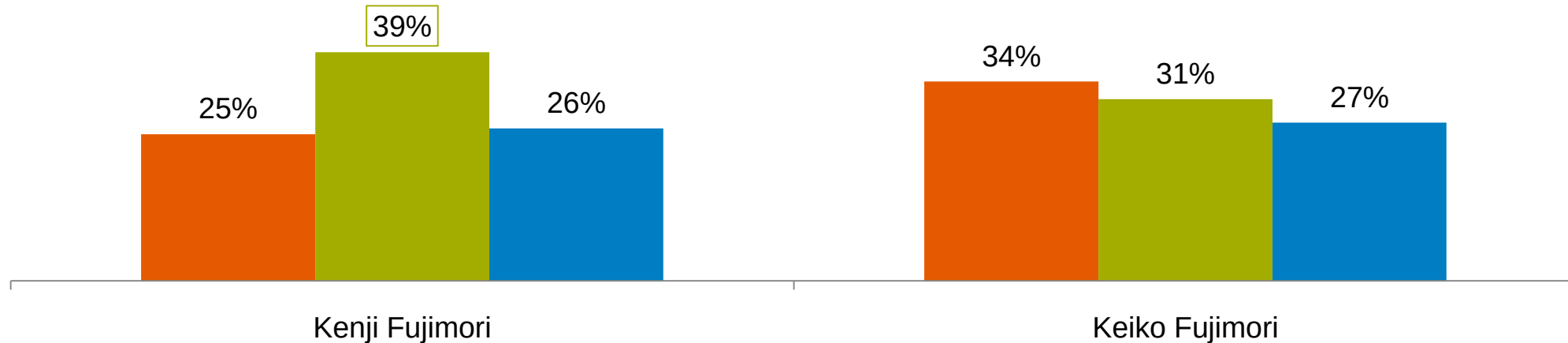
Aprobación de líderes políticos en el fujimorismo: Kenji Fujimori vs. Keiko Fujimori



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de...?



■ Nov-17 ■ Ene-18 ■ Mar-18



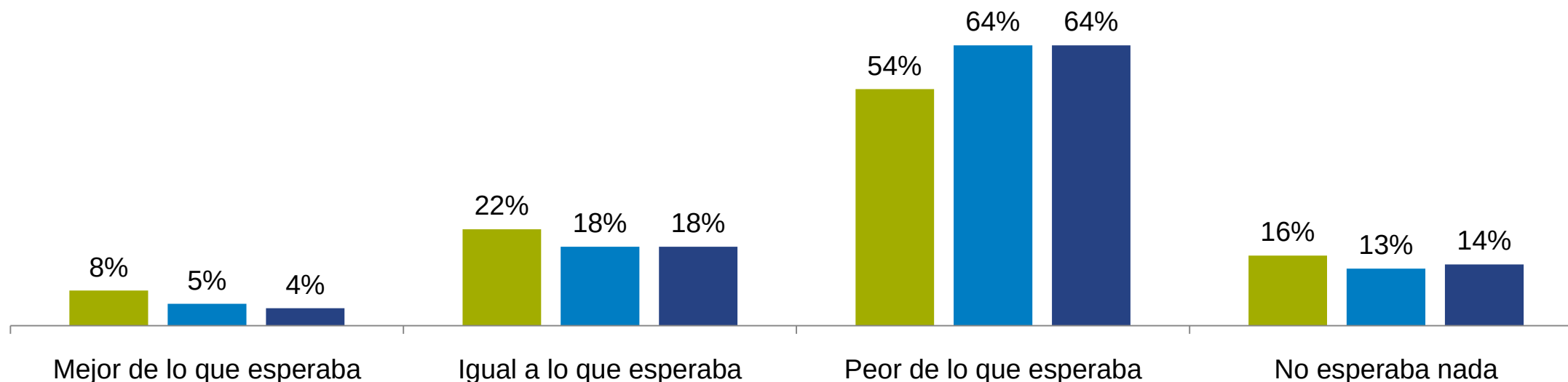
64% afirma que el gobierno de PPK está peor de lo que esperaba y apenas 4% afirma que está mejor de lo que esperaba.



Para lo que esperaba, ¿el gobierno de PPK está...? – **CON TARJETA**



■ Ene-18 ■ Feb-18 ■ Mar-18



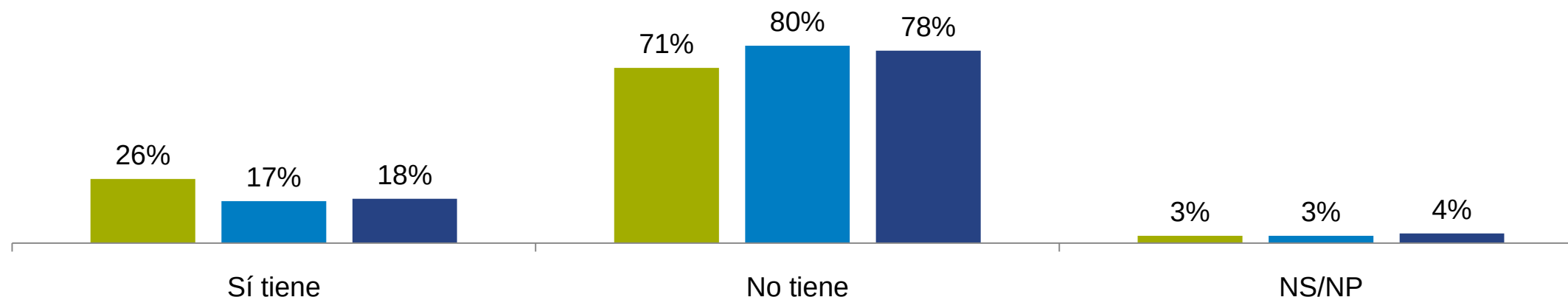
78% considera que PPK no tiene un plan claro para el desarrollo del país.



¿Usted cree que PPK Pedro Pablo Kuczynski tiene o no tiene un plan claro para el desarrollo del país? –
RESPUESTA ESPONTÁNEA



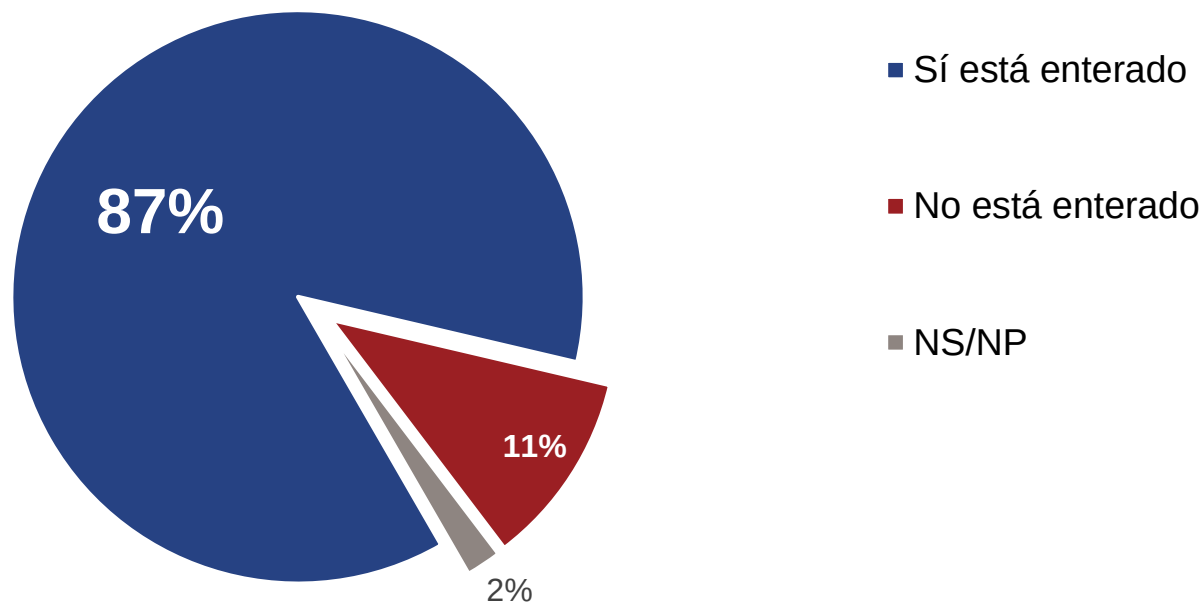
■ Ene-18 ■ Feb-18 ■ Mar-18



87% está enterado del nuevo pedido de vacancia contra PPK



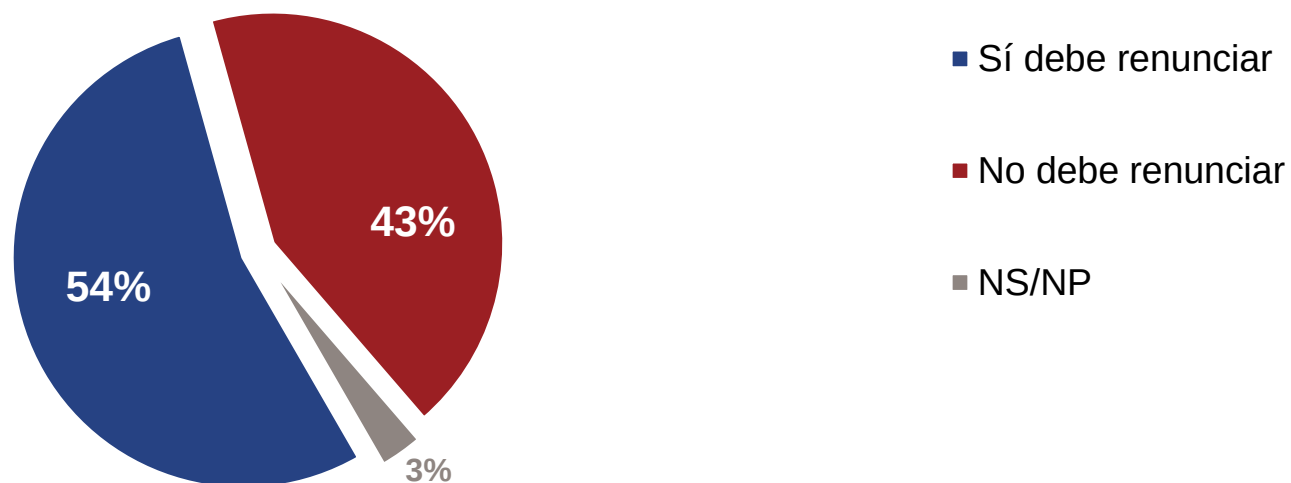
¿Usted está enterado o no sobre el nuevo pedido de vacancia contra el Presidente Kuczynski? –
RESPUESTA ESPONTÁNEA



54% cree que PPK debería renunciar



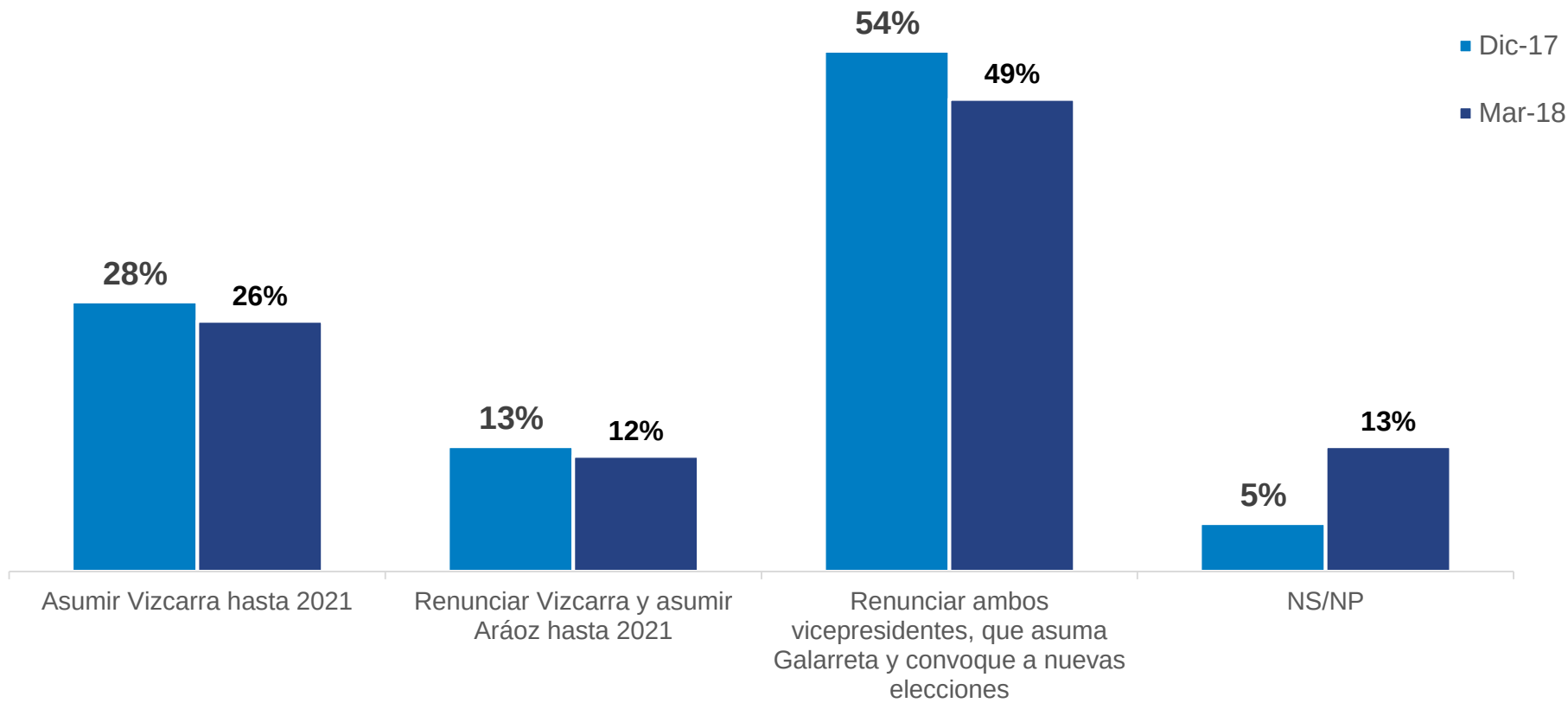
¿Cree Ud. el presidente Kuczynski debe renunciar o no? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



49% opina que en caso PPK sea vacado, ambos vicepresidentes deberían renunciar y Galarreta debería convocar a elecciones



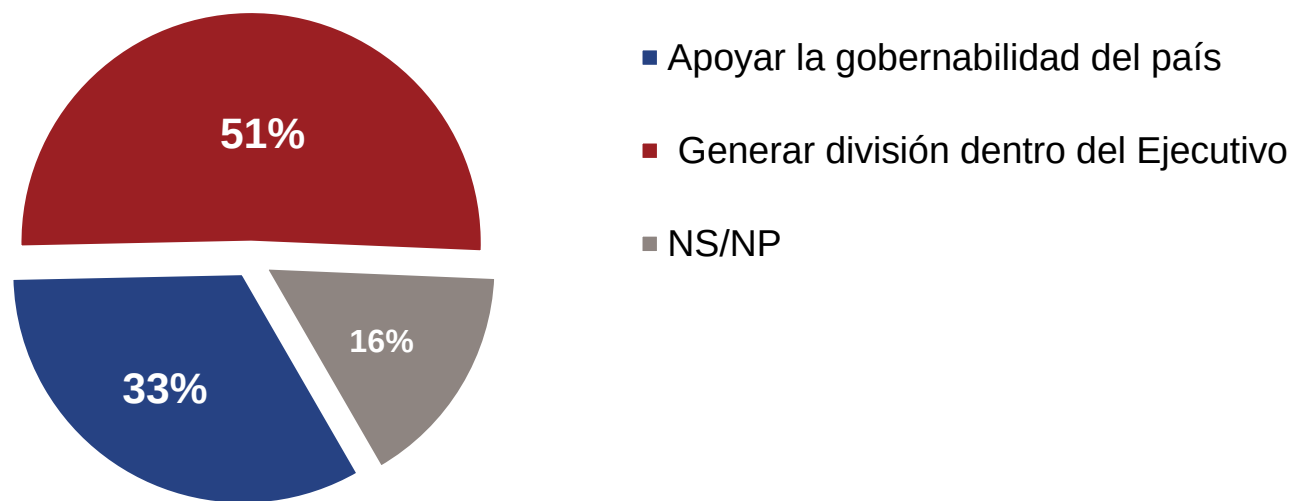
En el caso de que PPK sea vacado, debería... - PREGUNTA ASISTIDA



A Fuerza Popular no se le ve comprometido con la gobernabilidad



¿Usted cree que las declaraciones de apoyo de parte de la bancada de Fuerza Popular ante una eventual presidencia de Vizcarra son para...? – **PREGUNTA ASISTIDA**

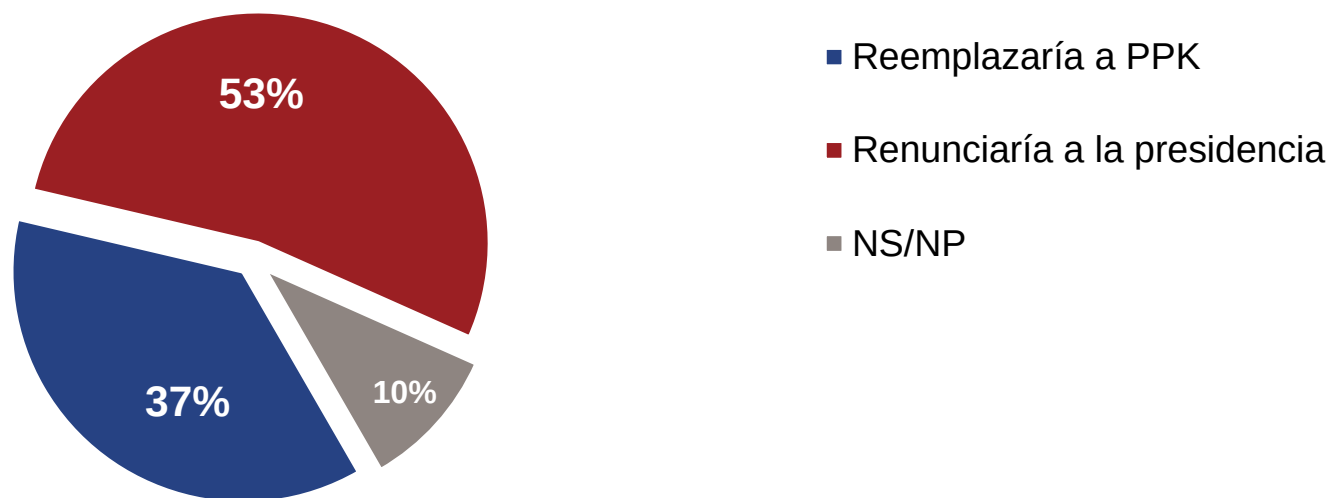


¿Qué haría la gente si fuera Vizcarra?

53% renunciaría a la presidencia en reemplazo de PPK



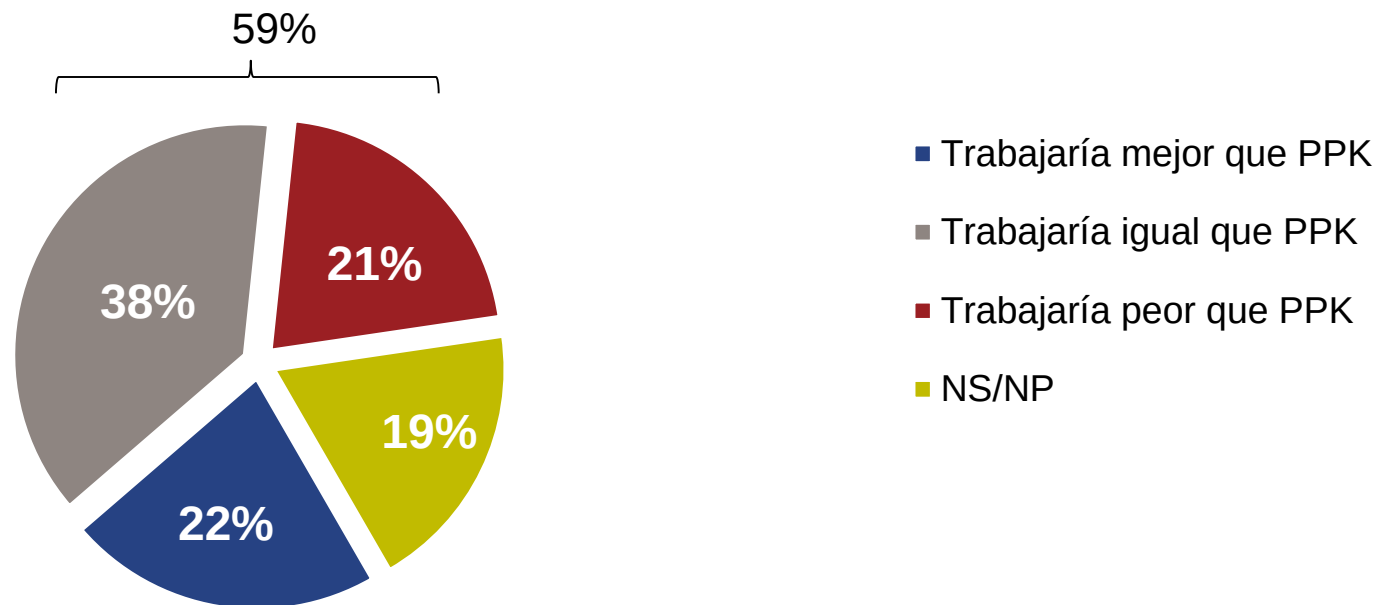
Si usted fuera Martín Vizcarra y vacan al presidente PPK, ¿lo reemplazaría o renunciaría a la presidencia? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



59% cree que si asumiera Vizcarra trabajaría igual o peor que PPK

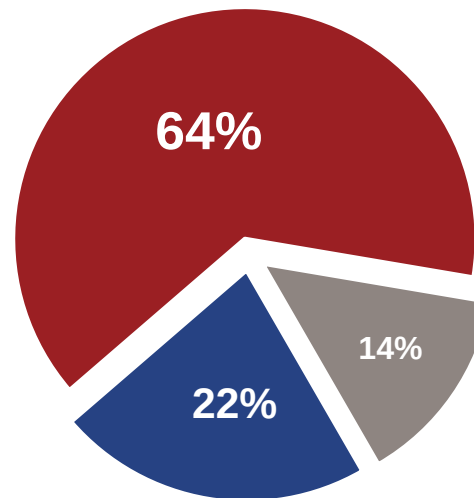


En caso de que el Primer Vicepresidente, Martín Vizcarra, asumiera la presidencia, ¿Ud. cree que...? –
CON TARJETA



Solo 22% cree que en caso Vizcarra asuma la presidencia llegaría a culminar el periodo de gobierno hasta 2021

En el caso de que el Vicepresidente Vizcarra asumiera la presidencia, ¿Ud. Cree que...? – **PREGUNTA ASISTIDA**



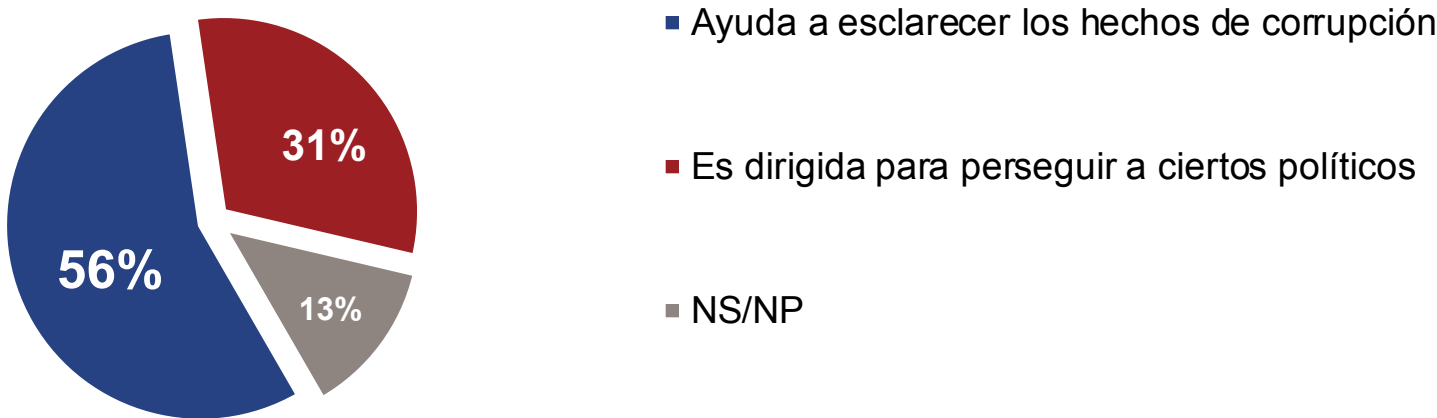
- Podría culminar el periodo de gobierno hasta 2021
- El Congreso buscaría desestabilizarlo y sacarlo del gobierno como con PPK
- NS/NP

Coyuntura

56% que el trabajo de la Comisión Lavajato está ayudando a esclarecer hechos de corrupción



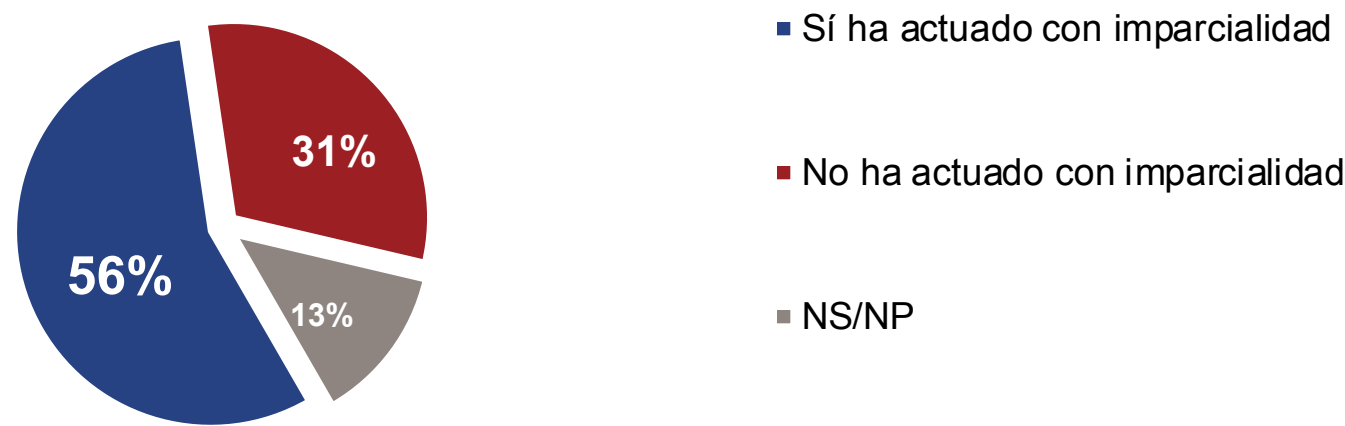
¿Usted cree que el trabajo de la Comisión Lavajato ayuda a esclarecer los hechos de corrupción o está siendo dirigida para perseguir a ciertos políticos? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Marzo 2018	Total	NSE			Edad			Principal medio de información		
		A/B	C	D/E	18-24	25-39	40 a más	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Ayuda a esclarecer	56%	62%	64%	51%	56%	56%	57%	56%	54%	64%
Es dirigida para perseguir	31%	33%	29%	31%	30%	32%	30%	33%	28%	25%
NS/NP	13%	5%	7%	18%	14%	12%	13%	11%	18%	11%

A pesar de los hechos esclarecidos, 58% considera que la Comisión Lavajato no ha venido actuando con imparcialidad

¿Usted cree que la Comisión Lavajato bajo la presidencia de Rosa Bartra ha actuado o no con imparcialidad? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

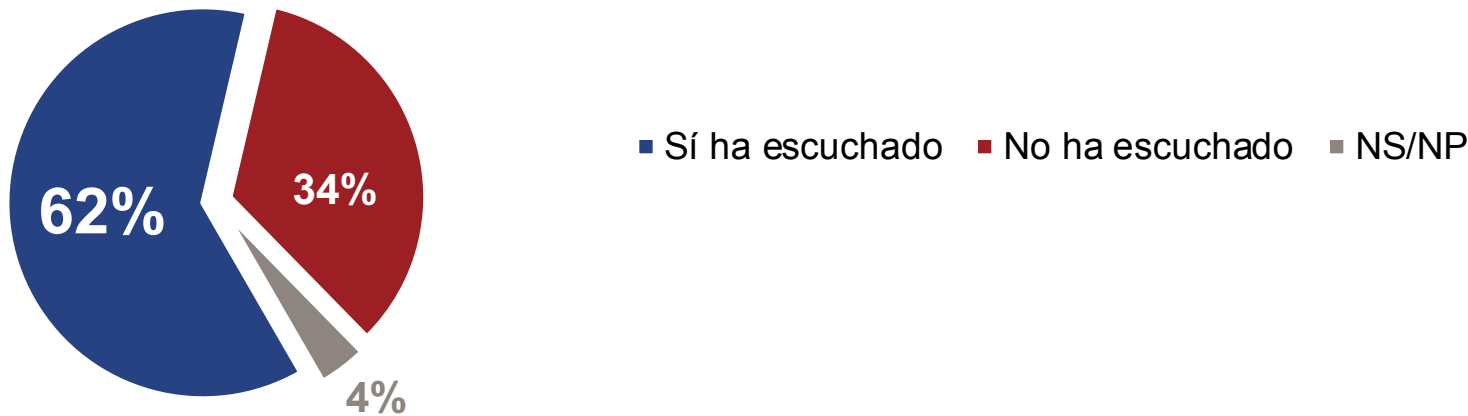


Marzo 2018	Total	NSE			Edad			Principal medio de información		
		A/B	C	D/E	18-24	25-39	40 a más	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Sí ha actuado con imparcialidad	23%	28%	27%	19%	24%	23%	22%	23%	22%	23%
No ha actuado con imparcialidad	58%	65%	62%	54%	59%	62%	54%	57%	56%	68%
NS/NP	19%	7%	11%	27%	17%	15%	24%	20%	22%	9%

62% ha escuchado sobre las declaraciones de Jorge Barata ante fiscales peruanos



¿Usted ha escuchado o no ha escuchado sobre las declaraciones de Jorge Barata, la persona que fue director ejecutivo de Odebrecht en Perú, ante fiscales peruanos? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Marzo 2018	Total	NSE			Edad			Principal medio de información		
		A/B	C	D/E	18-24	25-39	40 a más	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Sí ha escuchado	62%	86%	65%	54%	62%	60%	63%	61%	61%	76%
No ha escuchado	34%	14%	33%	39%	35%	37%	31%	36%	32%	22%
NS/NP	4%	-	2%	7%	3%	3%	6%	3%	7%	2%

65% cree que lo que ha declarado Barata ante los fiscales peruano es lo que le conviene

GfK

¿Usted cree que lo que ha declarado Barata es...? – RESPUESTA ESPONTÁNEA

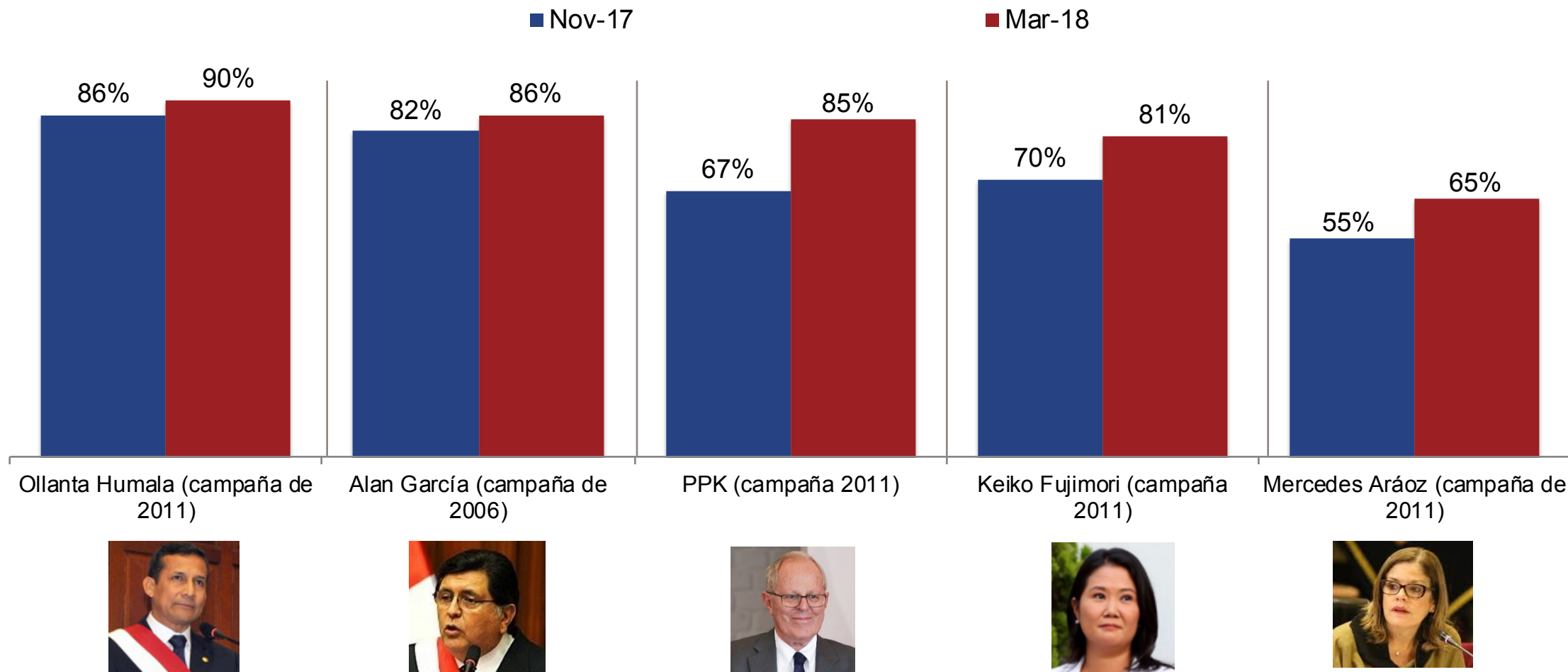


Marzo 2018	Total	NSE			Edad			Principal medio de información		
		A/B	C	D/E	18-24	25-39	40 a más	Canales TV abierta	Otros medios (radio/cable/prensa)	Medios online
Toda la verdad	17%	23%	17%	16%	12%	16%	20%	15%	21%	22%
Lo que le conviene	65%	71%	70%	61%	66%	68%	63%	67%	61%	68%
NS/NP	18%	6%	13%	23%	22%	16%	17%	18%	18%	10%

Aumenta la creencia de que Odebrecht financió las campañas de los últimos tres presidentes, así como de Keiko Fujimori y Mercedes Aráoz



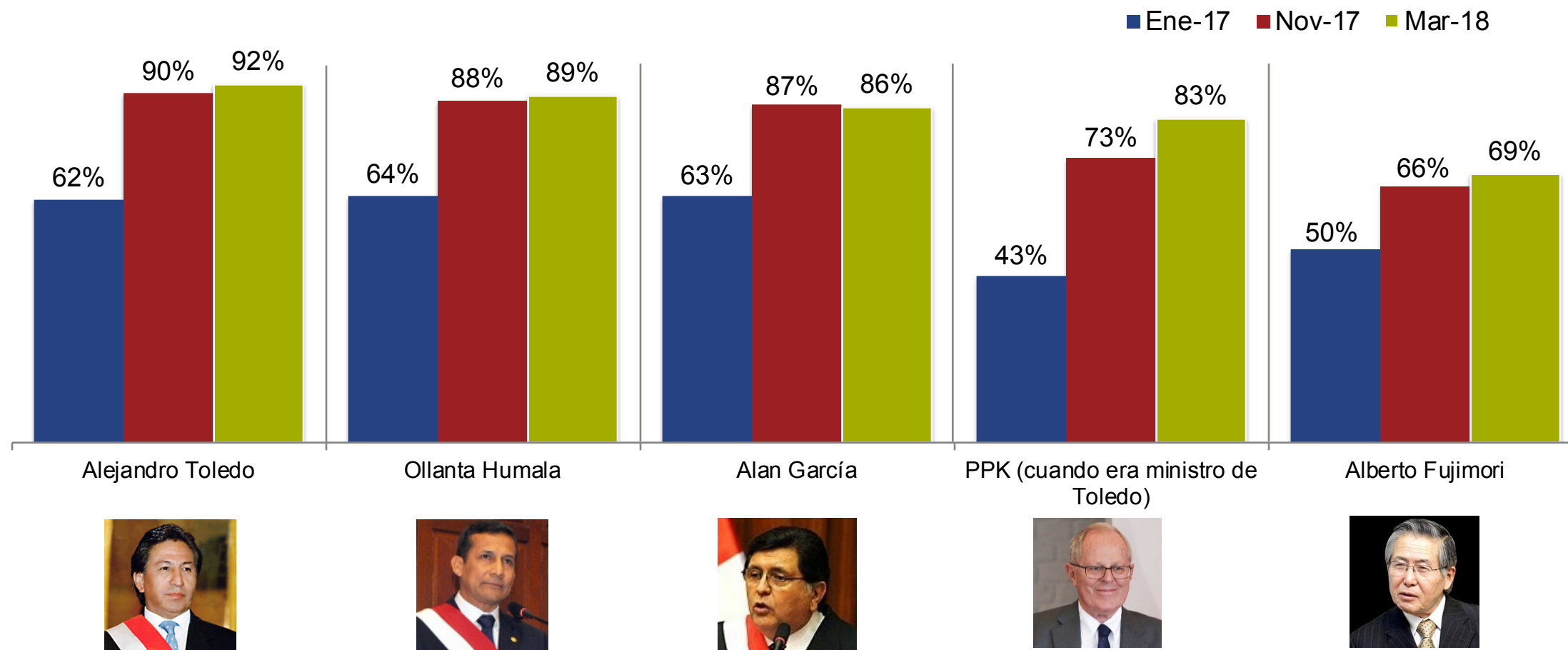
¿Cree usted que **(LEER NOMBRES, ROTAR)** recibió o no recibió financiamiento por parte de Odebrecht para sus campañas políticas? - **PORCENTAJE RESPUESTAS “SÍ”**



Para la gran mayoría, los últimos cinco ex presidentes han recibido coimas de Odebrecht. Para el 83% PPK recibió coimas cuando era ministro de Toledo



Más allá de si recibió o no financiamiento para su campaña, ¿cree usted que **(LEER NOMBRES, ROTAR)** cuando ejerció un cargo público recibió o no coimas por parte de Odebrecht? - **PORCENTAJE RESPUESTAS "SÍ"**



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Distribución de la población electoral por regiones y ámbito 1/ .

Zona	Ambito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.6%	6,724	0.0%	7,628,477	34.6%
Norte	3,593,897	16.3%	1,686,966	7.7%	5,280,863	24.0%
Centro	1,458,136	6.6%	708,343	3.2%	2,166,479	9.8%
Sur	3,110,531	14.1%	1,235,155	5.6%	4,345,686	19.7%
Selva	1,531,095	7.0%	1,064,430	4.8%	2,595,525	11.8%
Total	17,315,412	78.6%	4,701,618	21.4%	22,017,030	100.0%

Fuente: Padrón Electoral Elecciones Generales 2016 y Proyecciones Poblacionales GfK 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación.

Cuadro 2. Distribución de la población por sexo, rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
Total	100.0%	40 a 70	43%
		Total	100.0%

1/Dentro de las regiones Norte, Centro y Sur existe una sub estratificación por región natural y tiene como finalidad garantizar la representatividad de la muestra de acuerdo a sus proximidades territoriales.

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1164 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 3. Distribución de la muestra por regiones y ámbito.

Zona						
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	477	45%	-	-	477	41%
Norte	213	20%	42	36%	255	22%
Centro	70	7%	23	21%	93	8%
Sur	197	19%	25	23%	222	19%
Oriente	96	9%	21	19%	117	10%
Total	1053	100%	111	100%	117	100%

Cuadro 4. Distribución de la muestra por sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	577	18 a 24	234
Mujer	587	25 a 39	433
		40 a 70	497
Total	1164	Total	1164

2/ Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo a la distribución de las variables sexo y rango de edad.

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.7 pts para los resultados a nivel nacional.

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1164 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera.

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.7 pts para los resultados a nivel nacional.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad 3/

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 20 provincias y 71 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

10. Fecha de campo

Del 17 al 20 de marzo de 2018

11. Tipo de Muestreo aplicado

El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (Urbano y Rural) y región natural (Costa, Sierra y Oriente). Al interior de ellas seleccionamos una muestra de ciudades y distritos.

Es polietápico por las etapas de selección se describen a continuación:

3/ La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total.



Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Ciudades y distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Números de teléfono móvil 4/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
3	Persona 5/	Cuotas de sexo y rango de edad.

4/ GfK cuenta con un marco muestral de celulares a nivel nacional urbano. El marco muestral contiene variables como el nivel socioeconómico, la edad, el género, el distrito que nos permite distribuir la muestra de forma representativa a la población en estudio. Se utiliza un modelo mixto de recolección de información: en la zona urbana es a través del CATI (Computer assisted telephone interview) y en las zonas rurales a través de CAPI (Computer-assisted personal interviewing)

5/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Sergio Ugaz, Antonio Ruiz, Fabiola Castillo, Moisés Cerna

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Gonzalo Abad

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de GfK Conecta SAC (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.